



*„Koknesē, kur Pērse ietek Daugavā, sākas visskaistākais un latviskākais dzimtenes mīlestības ceļojums...”  
G. Eņiņš*

*Pērses  
krasts* 

# BIEDRĪBAS “PĒRSES KRASTS” ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2023.–2027. GADAM

Koknesē, 2023

Iceland   
Liechtenstein **Active**  
Norway **citizens fund**

*Pērses  
krasts* 

Dokuments izstrādāts biedrības “Pērses krasts” īstenotā projekta “SOLIS AUGŠUP!” ietvaros EEZ un Norvēģijas grantu programmā. Par materiāla saturu atbild biedrība “Pērses krasts”.

# Saturs

Pērses krasts vizītkarte	4
Uzruna	5
Mūsu stāsts	6
Darbi un sasniegumi	7
Mēs plānojam kopā	8
SVID analīze	9
Mūsu vērtības, misija, vīzija	10
Pērses krasts mērķauditorija	11
Sadarbības partneri, ieinteresētās puses	12
Darbības jomas, pakalpojumi	13
Darbības stratēģija 5 gadiem	13
Uzdevumi un sasniedzamie rezultāti	14
Sasniedzamie rezultātu rādītāji	16
Komunikācija	17
Biedrības pārvalde un stratēģijas uzraudzības kārtība	18
Rīcības programma 2023.-2025.gadam	19
Kontakti	23





### UZŅĒMĒJU APVIENOŠANA

Biedrība kā tūrisma operators apvieno vietējos uzņēmējus, veidojot maršrutus grupu un individuālu ekskursiju piedāvājumiem.

### KULTŪRVĒSTURE

Biedrība veicina novadpētniecību, aicina dalīties ar atmiņu stāstiem, fotogrāfijām, laikmeta liecībām.

### TŪRISMS

Aktīvās atpūtas un vēstures izzinošas programmas uzņēmumiem, skolēniem un individuāliem viesiem.

# Uzruna

Esmu mamma trīs bērniem un jau vairākus gadus priecājos par kuplu mazbērna pulciņu. Man patīk dzīvot Latvijā un pieredzēt dabas pārvērtības četros gadalaikos. Es ticu Latvijas valstij un piekrītu dzejnieces Māras Zālītes teiktajam "... valsts drošība slēpjas savu valsti mīlošos, savu valsti cenošos, godprātīgos, strādīgos, normālos cilvēkos. Neviena liela armija nevar iznīcināt tautu, kam ir sava pašcieņa, sava pašvērtības apziņa, kas apzinās savu piederību, kas zina savu kultūru, kas to mīl..."

Esmu pateicīga dzīves līkločiem, kas ģimenes mājvietu ļauj veidot blakus Kokneses dabas parkam, Pērses upes krastā, kur senāk dziļi ielejā mutuļoja Latvijā augstākais ūdenskritums. Biedrības "Pērses krasts" dibināšana ir stāsts par piederības veidošanu Koknesei, par cieņu pret līdzcilvēkiem un spēju ne tikai radīt, bet arī turpināt, saglabāt un novērtēt to, kas ir mūsu lepnums un vērtība – Kokneses vēsture, ainava un cilvēki. Mēs vēlamies īstenot vērienīgas ieceres un veidot vidi, kur koknesieši dzīvo ar prieku un entuziasmu. Tas ir nemitīgs izaicinājums mācīties un augt līdzī laimam. Tas ir stāsts par to, ka viss ir iespējams, ja vien Tev ir ticība idejai, Tu nebaidies no darba un Tev blakus ir īstie cilvēki.



Lai nezūd vēlme atklāt Koknesi arvien no jauna!

Būsim kopā!

Ita Lejiņa

Biedrības "Pērses krasts" dibinātāja

# Mūsu stāsts

Entuziastu grupa no Kokneses sāka darboties jau 2011.gadā, kad Kokneses parkā tika noorganizēta pirmā orientēšanās spēle ar sacensību elementiem - **MISIJA KOKNESE**.

2017. gadā tika nodibināta **BIEDRĪBA "PĒRSES KRASTS"**.

Šobrīd **MISIJA KOKNESE** ir vietējā tūrisma un kultūrvēstures platforma, kas veidota, lai apmeklētājiem vienkopus būtu pieejami aktīvās atpūtas, izglītojošu, piedzīvojumu, un gardēžu piedāvājumi Koknesē un tās apkārtnē.

**MISIJA KOKNESE** darbojas biedrības "Pērses krasts" paspārnē, un organizē piedzīvojumu programmas grupu un individuālai atpūtai - ģimenēm, senioriem, skolēniem, uzņēmumu komandām, piedāvājot izziņāt Kokneses vēsturisko kultūrtelpu un dabas ainavas skaistumu, doties piedzīvojumu maršrutos, piedalīties aktīvās atpūtas, gardēžu pasākumos, orientēšanās spēlēs.

## BIEDRĪBAS MĒRĶI:

- ① Veicināt Kokneses lokālās savdabības un vēsturiskās kultūrtelpas unikalitātes saglabāšanu un pieejamību plašai sabiedrībai;
- ① Motivēt, izglītot un iesaistīt sabiedrību Latvijas materiālā un nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanai un tālāknodošanai nākamajām paaudzēm;
- ① Popularizēt Daugavas posma pie Kokneses un Pērses upes kultūrvēsturiskā mantojuma nozīmīgumu un dabas ainavas unikalitāti mūsdienās;
- ① Sekmēt tūrisma un aktīvas atpūtas attīstību Koknesē;
- ① Veidot daudzveidīgu, atraktīvu un pieejamu kultūrizglītības piedāvājumu nacionālās identitātes stiprināšanai un radošai izaugsmei;
- ① Sadarboties ar Kokneses novada pašvaldību, uzņēmējiem un biedrībām kopīgu pasākumu un projektu veidošanā.



# *Darbi un sasniegumi*

2011 – Ita Lejiņa rada orientēšanās spēli Kokneses parkā ar sacensību elementiem - MISIJA KOKNESE, kas ietilpst Itas vadītā uzņēmuma PIESTĀTNE “PĒRSEJAS” tūrisma piedāvājumā līdz ar pasākumu organizēšanu, kā arī laivu un piknika vietas nomu.

2017 – Ita ar domubiedriem dibina BIEDRĪBU “PĒRSES KRASTS” ar mērķi veicināt Kokneses ainavas un vēsturiskās kultūrtelpas unikalitātes saglabāšanu un pieejamību sabiedrībai, iesaistīt, izglītēt un motivēt sabiedrību Kokneses materiālā un nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanai un attīstīt tūrismu un aktīvo atpūtu Koknesē.

2018 – Izveidojam vēsturisko DAUGAVAS SENLEJAS UN PĒRSES GRAVAS MAKETU LEADER projektā “Koknese - Daugavas senleja un Pērses grava 20.gs. 30. gadi” sadarbībā ar Maquettica.eu. Sarmīte Rode biedrības uzdevumā veic Daugavas un Pērses krastu kultūrvēsturisko izpēti. Makets apskatāms Aizkraukles novada un Kokneses Tūrisma centrā.

2019 - Kopā ar uzņēmumu SIA “Mikrokods” radām interaktīvu vēsturiskās INFORMĀCIJAS STENDU ar 3D virtuālas pastaigas iespēju pa Daugavas senleju un Pērses gravu, 700 vēsturiskajiem foto par vairāk kā 15 objektiem un DAUGAVAS IELEJAS APPLŪŠANAS 3D REKONSTRUKCIJU. Stends tapis ar LEADER programmas finansējumu.

2020 - Sadarbībā ar SIA “Roadgames” top ORIENTĒŠANĀS SPĒLE “Ceļojums laikā - zudusī pasaule” aplikācijā “Roadgames”.

2021 – Uzsākam veidot BIEDRĪBAS MĀJASLAPU un vietējā tūrisma un kultūrvēstures platformu <https://misijakoknese.lv>, lai tūristiem vienkopus būtu pieejami aktīvās atpūtas, piedzīvojumu un gardēžu piedāvājumi Koknesē un tās apkārtnē un lai vienuviet būtu pieejami apkopotie novadpētniecības materiāli. Mājaslapa top ar projekta “Pērses grava digitāli – TOREIZ un TAGAD” finansējumu. Ar Zemgales Kultūras programmas finansiālu atbalstu vēsturniece Guna Ševkina biedrības uzdevumā izstrādā pētījumu “Kokneses muižas pils vēsturiski mākslinieciskā izpēte”.

2022 – Aktīvo iedzīvotāju fonda projektā “SOLIS AUGŠUP!” biedri apgūst DIGITĀLĀ MĀRKETINGA PRASMES, ir tapusi jauna DARBĪBAS STRATĒGIJA 3 gadiem un digitālās komunikācijas plāns. Pasūtām pirmo eksponātu topošajam Daugavas ielejas un Pērses gravas miniatūrparkam - uzņēmums Maquettica.eu izveido Kokneses vēsturiskās dzelzceļa stacijas ēkas MINIATŪRMODELI. Uzsākam četrus jaunu projektu īstenošanu.

# *Mēs plānojam kopā*

Stratēģija ir vidēja termiņa plānošanas dokuments laika posmam no 2022. līdz 2027. gadam, un tā ir izstrādāta saskaņā ar nacionālā, reģionālā un vietējā līmeņa attīstības plānošanas dokumentiem:

- Ⓢ Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija "Latvija 2030";
- Ⓢ Zemgales plānošanas reģiona ilgtspējīgas attīstības stratēģija 2015-2030;
- Ⓢ Kokneses novada attīstības programma 2020.-2026. gadam.

Stratēģijas izstrādē piedalījās 10 biedrības biedru. Stratēģija būs par pamatu organizācijas darbības plānam, kas katru gadu tiks pārskatīts un vajadzības gadījumā koriģēts.

# SVTD analīze

STIPRĀS PUSES	VĀJĀS PUSES
<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Apjomīga Kokneses vēsturisko attēlu bāze, pētījumi.</li> <li>⊕ Izstrādāta grafiskā identitāte.</li> <li>⊕ Sava mājaslapa, FB, IG konti.</li> <li>⊕ Pieredze pārdošanā.</li> <li>⊕ Ir vīzija, mērķis.</li> <li>⊕ Zināmi, ilggadīgi sadarbības partneri - citi NVO, pašvaldība, uzņēmumi.</li> <li>⊕ Prasmīgi, pieredzējuši palīgi.</li> <li>⊕ Ir atpazīstamība.</li> <li>⊕ Pamatzināšanas par soc. tīklu administrāciju, satura izveidi, foto apstrādi.</li> <li>⊕ Stipra vietējā kopiena, kas lepojas ar Koknesi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Neregulārs, nepietiekams finansējums.</li> <li>⊕ Trūkst cilvēkresursu, biedri nodarbināti arī citos projektos un darbos.</li> </ul>
IESPĒJAS	DRAUDI
<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Brīvprātīgo, jauniešu piesaiste.</li> <li>⊕ Sadarbība ar uzņēmējiem, pašvaldību, biedrībām kopīgu maršrutu/ pakalpojumu piedāvājumā.</li> <li>⊕ Mājaslapa - platforma aktīvās atpūtas piedzīvojumu kombinēšanai Koknesē un apkārtnē.</li> <li>⊕ Digitālās tehnoloģijas apmeklētāju piesaistei.</li> <li>⊕ Starptautiskie projekti, ārzemju partnerības nevalstiskajā sektorā.</li> <li>⊕ Sadarbība ar muzejiem, vēstures studentiem vēstures izpētē.</li> </ul> <p>Lielo ziedotāju piesaiste - LVM, Latvenergo, Latvijas dzelzceļš.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Miniatūru dārza veidošana Kokneses radošajā pagalmā kā radošo industriju parks.</li> <li>⊕ Digitālais muzejs - biedrība kā Kokneses novadpētniecības veicinātāja -Vides objektu izmantošana maršrutos.</li> <li>⊕ Zīmola popularizēšana, nostiprināšana.</li> <li>⊕ Saturīga laika pavadīšanas un izglītojoši kultūrvēsturiskā piedāvājuma paplašināšana.</li> <li>⊕ Mājaslapas satura un gidu piesaiste angļu un citās valodās.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Finansējuma trūkums sabiedriski nozīmīgu projektu īstenošanai.</li> <li>⊕ Likumdošanas, politiskās situācijas, sociālo tīklu u.c. straujās izmaiņas.</li> <li>⊕ Nestabila situācija tūrisma jomā karu, pandēmijas vai citu globālu iemeslu dēļ.</li> </ul>



# Mūsu vērtības

KULTŪRVĒSTURE	SABIEDRĪBAS IZGLĪTOŠANA	PAŠIZPAUSME UN KOPĀBŪŠANA
Kokneses vēstures izpēte, cilvēkstāstu un vēsturiskās informācijas apkopošana, novadpētniecības popularizēšana, kultūrvēsturisko vērtību nodošana nākamajām paaudzēm un sabiedrības pieejamībai.	Informatīvi izglītojoša darbība, kultūrvēsturiski maršruti, kultūrizglītības centra izveide, pasākumu organizēšana.	Radošums, jaunrade, aktīva atpūta, piedzīvojums, dabas mīlestība, kopāpiedzīvošana, kopāradīšana, kopādarīšana, kopienas radošuma aktivizēšana, paaudžu apvienošana.

## Mūsu misija

Mēs popularizējam Kokneses kultūrvēsturisko mantojumu un mūsdienu dabas ainavu, iesaistot vietējo kopienu radošās pašizpausmēs un sabiedrības izglītošanā.

## Vīzija

Mēs esam sabiedriski aktīvu biedru grupa, kura nes Kokneses ainaviskās un kultūrvēsturiskās vērtības pasaulē.





**TŪRISTS** - atpūta uz ūdens Koknesē, orientēšanās spēles, apskates saimniecību apmeklējumus, individuāli izstrādāti maršruti kvalitatīvai laika pavadīšanai Koknesē un apkārtnē.



**IZGLĪTĪBAS DARBINIEKS** - visu vecumu skolēnu ekskursiju organizēšana.



**KORPORATĪVAIS KLIENTS** - uzņēmumu kolektīvu un komandu saliedēšana.



**KULTŪRVĒSTURES INTERESENTS** - novadpētniecības semināri, dzimtas stāstu un atmiņu stāstu vakari, tikšanās ar organizācijām, kuras apkopo vēsturiskos materiālus.



**ĢIMENE AR BĒRNIEM** - spēles, komandu uzdevumi, individuāla atpūta, apskates saimniecības, iespējas izmantot virtuālo stendu, iziet pastaigu maršrutus.



**KOKNESES IEDZĪVOTĀJS** - vietējās kopienas pašapziņas stiprināšana, spēja sadarboties unikālā kultūrvidē.



**JAUNIETIS** - aktīvās atpūtas piedāvājumi, izbraucieni ar SUP, komandas saliedēšanas spēles, brīvā laika pavadīšana draugu kompānijā, brīvprātīgs darbs biedrībā.

# *Sadarbības partneri, ieinteresētās puses*

- Ⓢ Uzņēmēju organizācijas (Aizkraukles Uzņēmēju biedrība);
- Ⓢ Kultūras darbinieki, bibliotēku, muzeju (Aizkraukles Vēstures un mākslas muzejs, Jēkabpils Vēstures muzejs, Latvijas Nacionālais vēstures muzejs) darbinieki, vēsturnieki;
- Ⓢ Amatnieki;
- Ⓢ Tūrisma pakalpojumu sniedzēji, gidi, tūrisma aģentūras;
- Ⓢ Vietējie NVO (Baltaine, Jauniešu biedrība SOLIS), līdzīga profila biedrības;
- Ⓢ Izglītības iestādes, darbinieki, nometņu vadītāji;
- Ⓢ Aizkraukles rajona partnerība;
- Ⓢ Zemgales plānošanas reģions;
- Ⓢ Pasažieru pārvadātāji;
- Ⓢ Pašvaldības kaimiņos, pakalpojumu centri pagastos;
- Ⓢ Lielās valsts organizācijas (LVM, Latvijas Dzelzceļš, Latvenergo);
- Ⓢ Likteņdārzs, u.c.



# *Darbības jomas, pakalpojumi*

## 1. KULTŪRVĒSTURE:

- 🕒 Kultūrvēstures izpēte;
- 🕒 Atmiņu stāsti;
- 🕒 Publikācijas par senatni

## 2. TŪRISMA PAKALPOJUMI:

- 🕒 Maršrutu izveide;
- 🕒 Individuāli maršruti;
- 🕒 Pasākumi un piedzīvojumi;
- 🕒 Ekskursijas skolēniem.

# *Darbības stratēģija 5 gadiem*

## DARBĪBAS VIRZIENI UN MĒRĶI:

### **V1 Kokneses ainava un kultūrtelpa**

**M1** (V1) – Veicināt Kokneses ainavas un vēsturiskās kultūrtelpas unikalitātes saglabāšanu un pieejamību sabiedrībai.

**M2** (V1) – Iesaistīt, izglītēt un motivēt sabiedrību Kokneses materiālā un nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanai un tālāknodošanai nākamajām paaudzēm.

**M3** (V1) – Attīstīt tūrismu un aktīvo atpūtu Koknesē.

### **V2 Organizācijas rīcībspēja**

**M4** (V2) – Paaugstināt biedrības kapacitāti un veiktspēju.

# Uzdevumi un sasniedzamie rezultāti

MĒRĶIS	UZDEVUMS	REZULTĀTS
<b>M1 Veicināt Kokneses ainavas un vēsturiskās kultūrtelpas unikalitātes saglabāšanu un pieejamību sabiedrībai</b>	U-1.1. Kultūrizglītības centra izveide	R-1.1. Izveidots Kultūrizglītības centrs ar plašu piedāvājumu tūristiem un vietējiem iedzīvotājiem
	U-1.2. Kultūrvēsturisku objektu popularizēšana	R-1.2. Pieaudzis mājaslapas <a href="http://www.misijakoknese.lv">www.misijakoknese.lv</a> kultūrvēstures sadaļas apmeklētāju skaits, pieaudzis apmeklētāju skaits kultūrvēstures objektos
	U-1.3. Kultūrizglītības piedāvājuma paplašināšana nacionālās identitātes stiprināšanai un radošai izaugsmei	R-1.3. Izveidots miniatūrpagalms ar Kokneses kultūrvēsturiskajiem objektiem
	U-1.4. Sadarbība ar pašvaldību, uzņēmējiem un biedrībām kopīgu pasākumu un projektu veidošanā	R-1.4. Piesaistīti sadarbības partneru resursi kultūrvēsturisko objektu saglabāšanai un popularizēšanai
<b>M2 Iesaistīt, izglītēt un motivēt sabiedrību Kokneses materiālā un nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanai un tālāk nodošanai nākamajām paaudzēm</b>	U-2.1. Publicistikas un informatīvi izziņošu materiālu izstrāde	R-2.1. Izveidoti un publiski pieejami drukāti un elektroniski informatīvi izziņoši materiāli par Kokneses kultūrvēsturiskajām vērtībām
	U-2.2. Izglītojošu pasākumu organizēšana dažādām sabiedrības grupām	R-2.2. Vietējā sabiedrībā pieaugusi izpratne par materiālā un nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanu

## MĒRĶIS

## UZDEVUMS

## REZULTĀTS

<b>M3 Attīstīt tūrismu un aktīvo atpūtu Koknesē</b>	U-3.1. Tūrisma pakalpojumu sniedzēju apvienošana	R-3.1. Apzināti vietējie tūrisma pakalpojumu sniedzēji kopīgu maršrutu izveidei
	U-3.2. Tūrisma pakalpojumu pilnveide	R-3.2. Izstrādāti jauni tūrisma maršruti un pakalpojumi dažādām auditorijām, uzlabota to kvalitāte
	U-3.3. Masu pasākumu organizēšana aktīvās atpūtas popularizēšanai	R-3.3. Noorganizēts 1 jauns ikgadējs pasākums Kokneses notikumu kalendārā
	U-3.4. Publiskā tēla atpazīstamības veicināšana	R-3.4. Biedrība un platforma Misija Koknesei guvusi Latvijas mēroga atpazīstamību un pieaudzis ārvalstu tūristu skaits

<b>M4 Paaugstināt biedrības kapacitāti un veikspēju</b>	U-4.1. Biedrības administratīvās komandas izveide un stiprināšana, uzraudzības sistēmas ieviešana	R-4.1. Pieaugušas biedrības biedru kompetences dažādās jomās un uzlabojusies biedrības pārvaldības sistēma
	U-4.2. Saimnieciskās darbības paplašināšana	R-4.2. Uzlabota pakalpojumu sniegšanas kvalitāte un palielinājies piesaistītais finansējums
	U-4.3. Izveidot finansējuma piesaistes stratēģiju no projektu fondiem un programmām	R-4.3. Izstrādāta Projektu programma (Projektu ideju banka)
	U-4.4. Biedrības iekšējās un ārējās komunikācijas plāna izstrāde, ieviešana	R-4.4. Pilnveidoti digitālās komunikācijas rīki, sasniegta auditorija FB un IG
	U-4.5. Biedrības materiāli tehniskā aprīkojuma uzlabošana	R-4.5. Biedrība ir nodrošināta ar visiem nepieciešamajiem materiāli tehniskajiem resursiem

# Sasniedzamie rezultātu rādītāji

REZULTĀTS	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Biedru skaits	18	18	18	18	18	18
Darbinieku skaits	1	1	2	2	2	2
Pakalpojumu skaits	4	4	6	6	7	7
Klientu skaits	300	300	500	500	600	600
Īstenoto publisko pasākumu skaits	10	10	15	15	15	15
Dalībnieku skaits organizētajos pasākumos	300	300	500	500	500	500
Īstenotie projekti	4	3	4	4	3	3
Piesaistītie projektu finanšu līdzekļi	48000	30000	50000	50000	40000	40000
Ieņēmumi no pakalpojumiem	4000	4000	7000	8000	9000	10000
Sekotāju skaits FB	700	1000	1500	2000	2500	3000
Sekotāju skaits IG	100	300	450	600	650	700

# Komunikācija

## IEKŠĒJĀ KOMUNIKĀCIJA

Aktivitāte	Biežums	Formāts
Biedrības kopsapulces	1 x gadā	Lēmuma pieņemšana - tiek apstiprināts biedrības gada pārskats.
Valdes sanāksmes	3 x gadā	Plānošana un pieņem lēmumus par aktivitātēm
Informatīvās sanāksmes	1 x ceturksnī	Informatīvas, atvērtas visiem interesentiem, "prāta vētras".
Iekšējais apkārtraksts	1 x ceturksnī vai pēc vajadzības	Neformāls apkopojums par aktualitātēm (e-pastā).

ĀRĒJĀ KOMUNIKĀCIJA - atbilstoši biedrības Digitālās komunikācijas plānam



MISIJA KOKNESE

Es aktīvs – piedalies!

# ZĪMOLA "MISIJA KOKNESE" DIGITĀLĀS KOMUNIKĀCIJAS PLĀNS

2022. -2027.gadam





# Biedrības pārvalde un stratēģijas uzraudzības kārtība

Lai nodrošinātu organizācijas mērķu un rezultātu sasniegšanu, kā arī pastāvīgu efektīvu darbību, nepieciešama **iekšējā darbības uzraudzība** un **sasniegto rezultātu izvērtējums**.

*Iekšējās kontroles sistēma ir risku vadības, kontroles un pārvaldības pasākumu kopums, kuru uzdevums ir nodrošināt organizācijas mērķu sasniegšanu un darbību kopumu atbilstoši uzņēmuma vīzijai, misijai, mērķiem un vērtībām.*

Iekšējās darbības uzraudzībā iesaistās visi organizācijas biedri:

⊙ **VALDES LOCEKĻI** - tieši atbildīgi par savām atbildības jomām, tostarp par iekšējās darbības uzraudzības sistēmas izstrādi un īstenošanu. Valde pēc kalendārā gada beigām 2 mēnešu laikā sagatavo Ziņojumu par Rīcības plāna izpildi, izmantojot pielikumā pievienoto Ziņojuma formu, un veic Rīcības plāna nākamajam gadam izstrādi, ar kuru iepazīstina organizācijas biedrus kopsapulcē.

⊙ **ORGANIZĀCIJAS GRĀMATVEDIS** atbildīgs par grāmatvedības uzskaites veikšanu atbilstoši LR likumdošanai, noslēgtajiem līgumiem un projektu nosacījumiem. Grāmatvedis atskaitās organizācijas valdei 3 x gadā. Noslēdzot finansiālo gadu, grāmatvedis sagatavo uzņēmuma gada pārskatu un bilanci un ar to iepazīstina organizācijas biedrus;

⊙ **ORGANIZĀCIJAS BIEDRI** iesaistās organizācijas darbībā un projektu īstenošanā pēc vienošanās ar valdi. Vienu reizi ceturksnī tiek organizētas biedrības biedru tikšanās, kur tiek izvērtēts paveiktais, novērtēts sasniegtais, izanalizēti izaicinājumi un izdarīti secinājumi, izvirzīti jauni uzdevumi. Biedri piedalās ikgadējā Ziņojuma par Rīcības plāna izpildi un Rīcības plāna izstrādē atbilstoši savai iesaistei un atbildības/interesešu jomai;

*Biedrību un nodibinājumu likuma 33.pants nosaka, ka biedrības pārvaldes institūcijas ir biedru sapulce (kopsapulce) un valde.*

*Pārstāvības normu, pārstāvju izvirzīšanas un ievēlēšanas kārtību nosaka valde, ja statūtos nav noteikts citādi. Tāpat likums nosaka, ka visiem biedrības biedriem ir tiesības piedalīties pārstāvju vēlēšanās.*

*Tāpat Biedrību un nodibinājumu likums precīzē obligāto pārvaldes institūciju sastāvu. Likums nosaka, ka biedru kopsapulce ir lemttiesīga, ja tajā piedalās vairāk nekā puse no biedriem jeb kvorums, ja statūtos nav noteikts citādi. Savukārt attiecībā uz valdi, Biedrību un nodibinājumu likuma 42.pants nosaka, ka valdē var būt viens vai vairāki locekļi, kas ir sasnieguši pilngadību un kuru rīcībspēju nav ierobežojusi tiesa.*

*Biedrību un nodibinājumu likuma 48.pants dod tiesības biedrībām statūtos noteikt, ka papildus valdei izveidojama cita institūcija atsevišķu darbību veikšanai ar statūtos noteiktu iecelšanas (ievēlēšanas) kārtību un kompetenci. Savukārt likuma 50.pants ļauj biedrībai izveidot savas teritoriālas un citas organizatoriski patstāvīgas struktūrvienības. Biedrības struktūrvienības nav juridiskas personas, tās nav jāreģistrē Uzņēmumu reģistrā. Bet, ja struktūrvienība veic saimniecisko darbību, saskaņā ar likuma "Par nodokļiem un nodevām" prasībām, šādu struktūrvienību reģistrē kā nodokļu maksātāju Valsts Ieņēmumu dienestā.*

# Rīcības programma 2023. - 2025. gadam

**M1 Veicināt Kokneses lokālās savdabības un vēsturiskās kultūrtelpas unikalitātes saglabāšanu un pieejamību plašai sabiedrībai.**

UZDEVUMS	AKTIVITĀTE	ĪSTENOŠANAS LAIKS	ATBILDĪGAIS
U-1.1. Kultūrizglītības centra izveide	A-1.1.1. Izveidot kultūrizglītības centru Koknesē	2025	Biedrības vadītāja
	A-1.1.2. Piesaistīt sadarbības partnerus kultūrizglītības centra piedāvājuma paplašināšanai	2025	Biedrības vadītāja
U-1.2. Kultūrvēsturisku objektu popularizēšana	A-1.2.1. Izvietot biedrības vēsturisko materiālu Historia.lv	2023	Biedrības vadītāja sadarbībā ar Historia.lv redaktoru
	A-1.2.2. Izveidot mājaslapas versiju angļu valodā	2023	Mājaslapas administrators, komunikācijas speciālists
U-1.3. Kultūrizglītības piedāvājuma paplašināšana nacionālās identitātes stiprināšanai un radošai izaugsmei	A-1.3.1. Veikt pētījumus par Kokneses kultūrvēstures objektiem, t.sk. Jauno muižas pili	2024	Vēstures pētnieks
	A-1.3.2. Izstrādāt Tehnisko projektu-plānu miniatūrpagalma izveidei	2023	Biedrības vadītāja sadarbībā ar studentiem
	A-1.3.3. Izstrādāt pirmos miniatūrreku modeļus	2025	Biedrības vadītāja sadarbībā ar Maquettica.eu
	A-1.3.4. Noformēt un izsūtīt piedāvājumu sponsoriem Miniaturpagalma izveides atbalstam	2023	Komunikācijas speciālists
	A-1.3.5. Izveidot virtuālās realitātes piedāvājumu	2024	SIA "Jinns"
U-1.4. Sadarbības projektu veidošanā	A-1.4.1. Piesaistīt sadarbības partnerus Kokneses ainavas un vēsturiskās kultūrtelpas saglabāšanai	2024	Biedrības vadītāja sadarbībā ar komunikācijas speciālistu

**M2 Motivēt, izglītot un iesaistīt sabiedrību Latvijas materiālā un nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanai un tālāk nodošanai nākamajām paaudzēm.**

UZDEVUMS	AKTIVITĀTE	ĪSTENOŠANAS LAIKS	ATBILDĪGAIS
U-2.1. Informatīvi izziņošu materiālu izstrāde	A-2.1.1. Izveidot Kokneses apkārtrakstu jeb biedrības avīzi	2023	Komunikācijas speciālists
	A-2.1.2. Izstrādāt mobilo aplikāciju Kokneses tūrisma pakalpojumiem	2023	SIA "Jinns"
U-2.2. Izglītojošu pasākumu organizēšana	A-2.2.1. Organizēt izglītojošas vieslekcijas, piesaistot profesionāļus	katru gadu	I.Lejiņa

**M3 Sekmēt tūrisma un aktīvas atpūtas attīstību Koknesē.**

UZDEVUMS	AKTIVITĀTE	ĪSTENOŠANAS LAIKS	ATBILDĪGAIS
U-3.1. Tūrisma pakalpojumu sniedzēju apvienošana	A-3.1.1. Apzināt tūrisma pakalpojumu sniedzējus kopīgu tūrisma piedāvājumu veidošanai	2023	Biedrības vadītāja
	A-3.1.2. Veidot kopīgus daudzpusīgus tūrisma piedāvājumus, degustāciju maršrutus	2024	Biedrības vadītāja
	A-3.1.3. Sadarbībā ar pašvaldību apzināt iespējas kopīgiem projektiem	katru gadu	Biedrības vadītāja
	A-3.1.4. Informēt un iesaistīt sadarbības partnerus biedrības organizētajos pasākumos	katru gadu	Komunikācijas speciālists

UZDEVUMS	AKTIVITĀTE	ĪSTENOŠANAS LAIKS	ATBILDĪGAIS
U-3.2. Tūrisma pakalpojumu pilnveide	A-3.2.1. Izveidot tūrisma piedāvājumu sadaļu mājaslapā un regulāri papildināt ar jauniem pakalpojumiem	2023	Mājaslapas administrators, komunikācijas speciālists
	A-3.2.2. Izveidot mājaslapā sadaļu "Ziedot"	2024	Mājaslapas administrators, komunikācijas speciālists
	A-3.2.3. Uzaicināt aktīvās atpūtas blogerus izmēģināt biedrības tūrisma piedāvājumu	2024	Komunikācijas speciālists
	A-3.2.4. Izveidot maršrutu par Kokneses stacijas un dzelzceļa vēsturi ar audiogidu	2023	Biedrības vadītāja
	A-3.2.5. Izstrādāt tūrisma maršrutu pa Koknesei ģimenēm ar bērniem	2023	Biedrības vadītāja
	A-3.2.6. Izstrādāt tūrisma maršrutu senioriem	2023	Biedrības vadītāja
	A-3.2.7. Izstrādāt izziņošus un kultūrizglītojošus maršrutus ar uzdevumiem	2024	Biedrības vadītāja
U-3.3. pasākumu organizēšana aktīvās atpūtas popularizēšanai	A-3.3.1. Organizēt masu pasākumus ikgadējo tūrisma sezonas atklāšanas pasākumu (Sama modināšanas svētku) ietvaros	katru gadu	Biedrības vadītāja
U-3.4. Publiskā tēla atpazīstamības veicināšana	A-3.4.1. Vienoties ar partnerorganizācijām par bartera pakalpojumiem pret digitālo materiālu sociālajos medijos popularizēšanu	2024	Komunikācijas speciālists
	A-3.4.2. Piedalīties tūrisma izstādē "Balttour"	2025	Biedrības vadītāja
	A-3.4.3. Izstrādāt un izdot reklāmas materiālus, tos izplatīt TIC-iem, pašvaldības iestādēm, uzņēmējiem	2024	Dizaina speciālists

**M4 Attīstīt biedrības organizatorisko struktūru un paaugstināt tās kapacitāti.**

UZDEVUMS	AKTIVITĀTE	ĪSTENOŠANAS LAIKS	ATBILDĪGAIS
U-4.1. Biedrības administratīvās komandas stiprināšana	A-4.1.1. Paaugstināt biedru kompetences digitālā mārketinga un finanšu piesaistes jomā	2024	Biedrības vadītāja
	A-4.1.2. Iesaistīt brīvprātīgos biedrības aktivitātēs	katru gadu	Biedrības vadītāja
	A-4.1.3. Izstrādāt Lietvedības rokasgrāmatu	2023	Biedrības vadītāja
	A-4.1.4. Noorganizēt komandas saliedēšanas pasākumus	katru gadu	Biedrības vadītāja
U-4.2. Saimnieciskās darbības paplašināšana	A-4.2.1. Ieviest pakalpojumu izvēles un apmaksas iespēju mājaslapā	2024	Mājaslapas administrators
	A-4.2.2. Izstrādāt ziedojumu piesaistes stratēģiju	2024	Biedrības vadītāja
U-4.3. Finansējuma piesaistes stratēģijas izveide	A-4.3.1. Izstrādāt projektu programmu - ideju banku biedrības aktivitātēm	2024	Projektu vadītājs
U-4.4. komunikācijas plāna izstrāde, ieviešana	A-4.4.1. Izstrādāt un ieviest digitālā mārketinga un komunikācijas plānu	katru gadu	Komunikācijas speciālists
U-4.5. Biedrības materiāli tehniskā aprīkojuma uzlabošana	A-4.5.1. Nodrošināt biedrības administratīvajam darbam nepieciešamo aprīkojumu	katru gadu	Biedrības vadītāja



*“ Ir jāzina, kas ir noticis pagātnē, lai tagadni varētu veidot citādu. ” V. Viķe-Freiberga*

## MĀJASLAPA

[www.misijakoknese.lv](http://www.misijakoknese.lv)

## SOCIĀLIE TĪKLI

Facebook @BiedribaPersesKrasts

Instagram @biedribaperseskrasts

## SAZIŅAI

Mob. +371 29119882 (Ita Lejiņa)

e-pasts: misijakoknese@gmail.com

Stratēģijas izstrādē piedalījās biedrības “Pērses krasts” biedri:  
Ita Lejiņa, Dace Grīsele, Māra Bitāne (sators),  
Dace Šķirmante, Sabīne Līva Pētersone (vizuālais noformējums).