Pērses krasts

KOKNESE LV

KOKNESE, LATVIJA 2022

BIEDRĪBAS “PĒRSES KRASTS” ATTĪSTĪBAS STRATĒĢIJA 2022–2027

Iceland Liechtenstein Norway Active citizens fund

Pērses krasts

Dokuments izstrādāts biedrības “Pērses krasts” īstenotā projekta “SOLIS AUGŠUP!” ietvaros EEZ un Norvēģijas grantu programmā.
Par materiāla saturu atbild biedrība “Pērses krasts”

SATURS

Vizītkarte
Itas uzruna
Mūsu stāsts
Darbi un sasniegumi
Mēs plānojam kopā
Biedri
Mūsu stiprās un vājās puses, iespējas (SVID analīze)
Mūsu vērtības
Misija un vīzija
Mērķauditorija
Sadarbības partneri un ieinteresētās puses
Darbības jomas, pakalpojumi
Darbības stratēģija 5 gadiem
Darbības mērķi
Uzdevumi un sasniedzamie rezultāti
Sasniedzamie rezultātu rādītāji
Komunikācija
Biedrības pārvalde un stratēģijas uzraudzības kārtība

Rīcības programma 2022.-2023.gadam

Pielikumi

VIZĪTKARTE

Pērses krasts

UZŅĒMĒJU APVIENOŠANA

Biedrība kā tūrisma operators apvieno vietējos uzņēmējus, veidojot maršrutus grupu un individuālu ekskursiju piedāvājumiem

KULTŪRVĒSTURE

Biedrība veicina novadpētniecību, aicina dalīties ar atmiņu stāstiem, fotogrāfijām, laikmeta liecībām

TŪRISMS

Aktīvās atpūtas un vēstures izzinošas programmas uzņēmumiem, skolēniem un individuāliem viesiem

ITAS LEJIŅAS UZRUNA

Biedrības “Pērses krasts” dibinātāja

Esmu mamma trīs bērniem un jau vairākus gadus priecājos par kuplu mazbērnu pulciņu. Man patīk dzīvot Latvijā un pieredzēt dabas pārvērtības četros gadalaikos. Es ticu Latvijas valstij un piekrītu dzejnieces Māras Zālītes teiktajam “… valsts drošība slēpjas savu valsti mīlošos, savu valsti cienošos, godprātīgos, strādīgos, normālos cilvēkos. Neviena liela armija nevar iznīcināt tautu, kam ir sava pašcieņa, sava pašvērtības apziņa, kas apzinās savu piederību, kas zina savu kultūru, kas to mīl…”

Esmu pateicīga dzīves līkločiem, kas ģimenes mājvietu ļauj veidot blakus Kokneses dabas parkam, Pērses upes krastā, kur senāk dziļi ielejā mutuļoja Latvijā augstākais ūdenskritums. Biedrības “Pērses krasts” dibināšana ir stāsts par piederības veidošanu Koknesei, par cieņu pret līdzcilvēkiem un spēju ne tikai radīt, bet arī turpināt, saglabāt un novērtēt to, kas ir mūsu lepnums un vērtība – Kokneses vēsture, ainava un cilvēki. Mēs vēlamies īstenot vērienīgas ieceres un veidot vidi, kur koknesieši dzīvo ar prieku un entuziasmu. Tas ir nemitīgs izaicinājums mācīties un augt līdzi laikam. Tas ir stāsts par to, ka viss ir iespējams, ja vien Tev ir ticība idejai, Tu nebaidies no darba un Tev blakus ir īstie cilvēki.

Lai nezūd vēlme atklāt Koknesi arvien no jauna!
Būsim kopā!

MŪSU STĀSTS

Entuziastu grupa no Kokneses "Pērses krasts" sāka darboties jau 2011.gadā, kad Kokneses parkā tika noorganizēta pirmā orientēšanās spēle ar sacensību elementiem - Misija Koknese. 2017. gadā tika nodibināta biedrība "Pērses krasts".

Šobrīd MISIJA KOKNESE ir vietējā tūrisma un kultūrvēstures platforma, kas veidota, lai apmeklētājiem vienkopus būtu pieejami aktīvās atpūtas, izglītojošu, piedzīvojumu, un gardēžu piedāvājumi Koknesē un tās apkārtnē.

MISIJA KOKNESE darbojas biedrības “Pērses krasts” paspārnē, un organizē piedzīvojumu programmas grupu un individuālai atpūtai- ģimenēm, senioriem, skolēniem, uzņēmumu komandām, piedāvājot izzināt Kokneses vēsturisko kultūrtelpu un dabas ainavas skaistumu, doties piedzīvojumu maršrutos, piedalīties aktīvās atpūtas,
gardēžu pasākumos, orientēšanās spēlēs.

BIEDRĪBAS MĒRĶI

Veicināt Kokneses lokālās savdabības un vēsturiskās kultūrtelpas unikalitātes saglabāšanu un pieejamību plašai sabiedrībai;

Motivēt, izglītot un iesaistīt sabiedrību Latvijas materiālā un nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanai un tālāknodošanai nākamajām paaudzēm;

Popularizēt Daugavas posma pie Kokneses un Pērses upes kultūrvēsturiskā mantojuma nozīmīgumu un dabas ainavas unikalitāti mūsdienās;

Sekmēt tūrisma un aktīvas atpūtas attīstību Koknesē;

Veidot daudzveidīgu, atraktīvu un pieejamu kultūrizglītības piedāvājumu nacionālās identitātes stiprināšanai un radošai izaugsmei;

Sadarboties ar Kokneses novada pašvaldību, uzņēmējiem un biedrībām kopīgu pasākumu un projektu veidošanā.

DARBI UN SASNIEGUMI

tiek nodibināta biedrība “Pērses krasts” ar mērķi veicināt Kokneses vēsturiskās kultūrtelpas saglabāšanu un pieejamību, attīstīt tūrismu un aktīvo atpūtu Koknesē

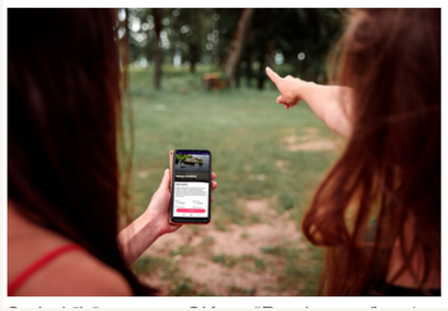
2017

LEADER projektā “Koknese- Daugavas senleja un Pērses grava 20.gs 30.gadi” izveidots vēsturiskais Daugavas senlejas un Pērses gravas makets

2018

izveidota orientēšanās spēle “Ceļojums laikā - zudusī pasaule” aplikācijā Roadgames

2019



ino >700 vēsturiskām fotogrāfijām izveidots interaktīvs informatīvs stends ar 3D rekonstrukciju virtuālām pastaigām pa Daugavas senleju un Pērses gravu (ar LEADER finansējumu)

2020

izveidota biedrības mājaslapa un vietējā tūrisma un kultūrvēstures platforma www.misijakoknese.lv; (projekts “Pērses grava digitāli - toreiz un tagad”); izstrādāts pētījums “Kokneses muižas pils vēsturiski māksliniecisk izpēte”

2021

2022

iuzsākta 4 projektu īstenošana, kuru ietvaros ir izveidota biedrības attīstības stratēģija 5 gadiem un digitālās komunikācijas plāns (AIF projektā “SOLIS AUGŠUP!”). Uzsākta pirmo eksponātu izstrāde topošajam Daugavas ielejas un Pērses gravas miniatūrparkam (Kokneses vēsturiskās dzelzceļa stacijas ēka), noorganizēti …… aktīvās atpūtas un kultūrvēstures izzināšanas pasākumi

Informācija par īstenotajiem projektiem - pielikumā

MĒS PLĀNOJAM KOPĀ

Stratēģija ir vidēja termiņa plānošanas dokuments laika posmam no 2022. līdz 2027. gadam, un tā ir izstrādāta saskaņā ar nacionālā, reģionālā un vietējā līmeņa attīstības plānošanas dokumentiem:

- Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija “Latvija 2030”;
- Zemgales plānošanas reģiona ilgtspējīgas attīstības stratēģija 2015-2030;
- Kokneses novada attīstības programma 2020.-2026. gadam.

Stratēģijas izstrādē piedalījās 10 biedrības biedru.
Stratēģija būs par pamatu organizācijas darbības plānam, kas katru gadu tiks pārskatīts un vajadzības gadījumā koriģēts.

BIEDRI

ITA LEJIŅA

Biedrības "Pērses krasts" vadītāja un galvenais dzinējspēks. Ita darbojas aktīvās atpūtas tūrismā kopš 2008.gada un ir īsta Kokneses patriote. Misija Koknese ir Itas izlolota ideja ar domu radīt paliekošu vērtību nākamajām paaudzēm..

MĀRA BITĀNE

Projektu vadītāja. Biedrībā atbild par publicitāti, sociālajiem tīkliem un dažādiem rakstu darbiem. Sirdī un pēc izglītības ģeogrāfe. Ceļotāja. Neapturama grāmatu lasītāja. Brīvajā laikā raksta blogu par ceļojumiem kalnos, dabā un izlasītajās grāmatās.

BIEDRI

MARTA UTĀNE

Biedrības sociālo tīklu gariņš un komunikācijas speciāliste. Punktuāla reāliste. Vides zinātņu maģistre. Līdz mielēm "izgaršo" Latvijas dabas sezonalitāti. Dievina aktīvo atpūtu dabā, latviešu tradīcijas un dabiskās kosmētikas gatavošanu.

SABĪNE LĪVA

Biedrības grafiskā dizaina un vizuālās identitātes radītāja. Gleznotāja ar divām mākslas karjerām - Latvijā un Kanādā. Sabīne glezno gaismēnu harmonijas un iedvesmu smeļas dabā.

ARMANDS ĶEZBERIS

Mājaslapas administrators un izcils palīgs tehniskajos jautājumos. Ātrs, precīzs un pieklājīgs. Brīvajā laikā sporto, lasa grāmatas un klausās podkāstus par dažādām tēmām.

GUNA ŠEVKINA

Mākslas vēsturniece un Latvijas kultūras mantojuma pētniece. Guna apkopo un analizē vēsturiskos materiālus un liecības, lai pavērtu priekškaru uz zudušajām Kokneses kultūrvēsturiskajām vērtībām.

BIEDRI

ELĪNA MĀLIŅA

Mākslas pedagoģe un restauratore. Vada gleznošanas nodarbības savā studijā un restaurācijas darbnīcā MTelpa Koknesē. Biedrībā Elīna palīdz izstrādāt miniatūro ēku maketus. Iedvesmu atrod dabā un kalnu pārgājienos.

SARMĪTE RODE

Biedrības radošā dvēsele, dzejniece, atmiņu stāstu krājēja. Savu rakstnieces talantu izmanto interviju un dzīvesgājumu aprakstu radīšanā. Meklē, apkopo un pieraksta zudušās Kokneses vēl neizstāstītos stāstus.

DACE ŠĶIRMANTE

Dace kārto un sistematizē biedrības foto krātuvi, ieviešot kārtību bilžu haosā. Dacei patīk, ja lietas atrodas savā vietā un visu ir viegli atrast. Tas palīdz saglabāt un lieki netērēt enerģiju. 2017.gadā Dace radīja Atmiņu ķērāju ar mērķi rūpēties, lai foto atmiņas nestu prieku, nevis pazustu digitālajās ierīcēs.

SVID ANALĪZE

STIPRĀS PUSES

-Izstrādāta grafiskā identitāte

-Sava mājaslapa, FB, IG konti

-Pieredze pārdošanā

-Ir vīzija, mērķis

-Stipra vietējā kopiena, kas lepojas ar Koknesi

-Apjomīga Kokneses vēsturisko attēlu bāze, pētījumi

-Zināmi, ilggadīgi sadarbības partneri -
citi NVO, pašvaldība, uzņēmumi

-Pamatzināšanas par soc. tīklu administrāciju,
satura izveidi, foto apstrādi

-Prasmīgi, pieredzējuši palīgi

-Ir atpazīstamība

VĀJĀS PUSES

-Neregulārs, nepietiekams finansējums

-Cilvēkresursu trūkums

APDRAUDĒJUMS

-Finansējuma trūkums sabiedriski
nozīmīgu projektu īstenošanai

-Likumdošanas, politiskās situācijas,
sociālo tīklu u.c. straujās izmaiņas

SVID ANALĪZE

IESPĒJAS

-Brīvprātīgo, jauniešu piesaiste

-Sadarbība ar uzņēmējiem, pašvaldību,biedrībām kopīgu maršrutu / pakalpojumu piedāvājumā

-Mājaslapa - platforma aktīvās atpūtas piedzīvojumu kombinēšanai Koknesē un apkārtnē

-Digitālās tehnoloģijas apmeklētāju piesaistei

-Starptautiskie projekti, ārzemju partnerības nevalstiskajā sektorā

-Sadarbība ar muzejiem, vēstures studentiem vēstures izpētē

-Lielo ziedotāju piesaiste - LVM, Latvenergo, Latvijas dzelzceļš

-Miniatūru dārza izveide Kokneses radošajā pagalmā kā radošo industriju parks

-Digitālais muzejs - biedrība kā Kokneses novadpētniecības veicinātāja - vides objektu izmantošana maršrutos

-Zīmola popularizēšana, nostiprināšana

-Saturīga laika pavadīšanas un izglītojoši kultūrvēsturiskā piedāvājuma paplašināšana

-Mājaslapas satura un gidu piesaiste angļu un citās valodās

MŪSU VĒRTĪBAS

KULTŪRVĒSTURE

Kokneses vēstures izpēte, cilvēkstāstu
un vēsturiskās informācijas apkopošana, novadpētniecības popularizēšana;

Kultūrvēsturisko vērtību nodošana nākamajām paaudzēm un sabiedrības

pieejamībai

PAŠIZPAUSME UN KOPĀBŪŠANA

Radošums, jaunrade, aktīva atpūta, piedzīvojums, dabas mīlestība; Kopāpiedzīvošana, kopāradīšana, kopādarīšana; kopienas radošuma aktivizēšana un paaudžu apvienošana

SABIEDRĪBAS IZGLĪTOŠANA

Informatīvi izglītojoša darbība, kultūrvēsturiski maršruti; Kultūrizglītības centra izveide; pasākumu organizēšana

MŪSU MISIJA

Mēs popularizējam Kokneses kultūrvēsturisko mantojumu un mūsdienu dabas ainavu, iesaistot vietējo kopienu radošās pašizpausmēs un sabiedrības izglītošanā.

MŪSU VĪZIJA

Mēs esam sabiedriski aktīvu biedru grupa, kura nes Kokneses ainaviskās un kultūrvēsturiskās vērtības pasaulē.

MĒRĶAUDITORIJA

Tūrists

Kokneses iedzīvotājs

Kultūrvēstures interesents

Jaunietis

Izglītības darbinieks

Korporatīvais klients

Ģimene ar bērniem

SADARBĪBAS PARTNERI / IEINTERESĒTĀS PUSES

Uzņēmēju organizācijas (Aizkraukles Uzņēmēju biedrība);

Kultūras darbinieki, bibliotēku, muzeju (Aizkraukles Vēstures un mākslas muzejs, Jēkabpils Vēstures muzejs, Latvijas Nacionālais vēstures muzejs) darbinieki, vēsturnieki

Amatnieki

Tūrisma pakalpojumu sniedzēji, gidi, tūrisma aģentūras;

Vietējie NVO (Baltaine, Kokneses Jauniešu biedrība); līdzīga profila biedrības;

Izglītības iestādes, darbinieki, nometņu vadītāji;

Aizkraukles rajona partnerība;

Zemgales plānošanas reģions;

Pasažieru pārvadātāji

Pašvaldības kaimiņos, pakalpojumu centri pagastos;

Lielās valsts organizācijas (LVM, Latvijas Dzelzceļš, Latvenergo);

Likteņdārzs;

DARBĪBAS JOMAS / PAKALPOJUMI

1. KULTŪRVĒSTURE:

1.1. Kultūrvēstures izpēte;

1.2. Ekskursijas skolēniem;

1.3. Atmiņu stāsti;

1.4. Publikācijas par senatni

2. TŪRISMS:

2.1. Atpūta uz ūdens;

2.2. Gardēžu pieturvietas;

2.3. Individuāli maršruti;

2.4. Pasākumi un piedzīvojumi

DARBĪBAS STRATĒĢIJA 5 GADIEM

DARBĪBAS VIRZIENI:

V1 Kokneses ainava un kultūrtelpa
V2 Organizācijas rīcībspēja

BIEDRĪBAS DARBĪBAS MĒRĶI:

M1 (V1) – Veicināt Kokneses ainavas un vēsturiskās kultūrtelpas unikalitātes saglabāšanu un pieejamību sabiedrībai
M2 (V1)– Iesaistīt, izglītot un motivēt sabiedrību Kokneses materiālā un nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanai un tālāknodošanai nākamajām paaudzēm
M3 (V1)– Attīstīt tūrismu un aktīvo atpūtu Koknesē
M4 (V2)– Paaugstināt biedrības kapacitāti un veiktspēju

UZDEVUMI UN SASNIEDZAMIE REZULTĀTI

MĒRĶIS	UZDEVUMS	REZULTĀTS
M1 Veicināt Kokneses ainavas un vēsturiskās kultūrtelpas unikalitātes saglabāšanu un pieejamību sabiedrībai	U-1.1. Kultūrizglītības centra izveide	R-1.1. Izveidots Kultūrizglītības centrs ar plašu piedāvājumu tūristiem un vietējiem iedzīvotājiem
	U-1.2. Kultūrvēsturisku objektu popularizēšana	R-1.2. Apmeklētāju skaits kultūrvēsturiskajos objektos ir pieaudzis

UZDEVUMI UN SASNIEDZAMIE REZULTĀTI

MĒRĶIS	UZDEVUMS	REZULTĀTS
M1 Veicināt Kokneses ainavas un vēsturiskās kultūrtelpas unikalitātes saglabāšanu un pieejamību sabiedrībai	U-1.3. Kultūrizglītības piedāvājuma paplašināšana nacionālās identitātes stiprināšanai un radošai izaugsmei	R-1.3. Izveidots miniatūrpagalms ar Kokneses kultūrvēsturiskajiem objektiem
	U-1.4. Sadarbība ar pašvaldību, uzņēmējiem un biedrībām kopīgu pasākumu un projektu veidošanā	R-1.4. Piesaistīti sadarbības partneru resursi kultūrvēsturisko objektu saglabāšanai un popularizēšanai

UZDEVUMI UN SASNIEDZAMIE REZULTĀTI

MĒRĶIS	UZDEVUMS	REZULTĀTS
M2 Iesaistīt, izglītot un motivēt sabiedrību Kokneses materiālā un nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanai un tālāknodošanai nākamajām paaudzēm	U-2.1. Publicistikas un informatīvi izzinošu materiālu izstrāde	R-2.1. Izveidoti un publiski pieejami drukāti un elektroniski informatīvi izzinoši materiāli par Kokneses kultūrvēsturiskajām vērtībām
	U-2.2. Izglītojošu pasākumu organizēšana dažādām sabiedrības grupām	R-2.2. Vietējā sabiedrībā pieaugusi izpratne par materiālā un nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanu

UZDEVUMI UN SASNIEDZAMIE REZULTĀTI

MĒRĶIS	UZDEVUMS	REZULTĀTS
M3 Attīstīt tūrismu un aktīvo atpūtu Koknesē	U-3.1. Tūrisma pakalpojumu sniedzēju apvienošana	R-3.1. Apzināti vietējie tūrisma pakalpojumu sniedzēji kopīgu maršrutu izveidei
	U-3.2. Tūrisma pakalpojumu pilnveide	R-3.2. Izstrādāti jauni tūrisma maršruti un pakalpojumi dažādām auditorijām, uzlabota to kvalitāte

UZDEVUMI UN SASNIEDZAMIE REZULTĀTI

MĒRĶIS	UZDEVUMS	REZULTĀTS
M3 Attīstīt tūrismu un aktīvo atpūtu Koknesē	U-3.3. Masu pasākumu organizēšana aktīvās atpūtas popularizēšanai	R-3.3. Tūrisma sezonas atklāšanas masu pasākumu apmeklētāju skaits pieaudzis par .....
	U-3.4. Publiskā tēla atpazīstamības veicināšana	R-3.4. Biedrība un platforma Misija Koknesei guvusi Latvijas mēroga atpazīstamību un pieaudzis ārvalstu tūristu skaits

UZDEVUMI UN SASNIEDZAMIE REZULTĀTI

MĒRĶIS	UZDEVUMS	REZULTĀTS
M4 Paaugstināt biedrības kapacitāti un veiktspēju	U-4.1. Biedrības administratīvās komandas izveide un stiprināšana, uzraudzības sistēmas ieviešana	R-4.1. Pieaugušas biedrības biedru kompetences dažādās jomās un uzlabojusies biedrības pārvaldības sistēma
	U-4.2. Saimnieciskās darbības paplašināšana	R-4.2. Uzlabota pakalpojumu sniegšanas kvalitāte un palielinājies piesaistītais finansējums

UZDEVUMI UN SASNIEDZAMIE REZULTĀTI

MĒRĶIS	UZDEVUMS	REZULTĀTS
M4 Paaugstināt biedrības kapacitāti un veiktspēju	U-4.3. Izveidot finansējuma piesaistes stratēģiju no projektu fondiem un programmām	R-4.3. Izstrādāta Projektu programma (Projektu ideju banka)
	U-4.4. Biedrības iekšējās un ārējās komunikācijas plāna izstrāde, ieviešana	R-4.4. Pilnveidoti digitālās komunikācijas rīki, sasniegta auditorija FB un IG
	U-4.5. Biedrības materiāli tehniskā aprīkojuma uzlabošana	R-4.5. Biedrība ir nodrošināta ar visiem nepieciešamajiem materiāli tehniskajiem resursiem

SASNIEDZAMIE REZULTĀTU RĀDĪTĀJI

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
1 Biedru skaits	18	18	18	18	18	18
2 Darbinieku skaits	1	1	2	2	2	2
3 Pakalpojumu skaits	4	4	6	6	7	7
4 Klientu skaits	300	300	500	500	600	600
5 Publ. pasākumu skaits	10	10	15	15	15	15
6 Dalībnieku skaits pasākumos	300	300	500	500	500	500
7 Īstenotie projekti	4	3	4	4	3	3
8 Piesaistītie finanšu līdzekļi	48000	30000	50000	50000	40000	40000
9 Ieņēmumi no pakalpojumiem	4000	4000	7000	8000	9000	10000
10 Sekotāju skaits soc.medijos	IG 100, FB 700	IG 300, FB 1000	IG 450, FB 1500	IG 600, FB 2500	IG 650, FB 3000	IG 750, FB 3500

KOMUNIKĀCIJA

IEKŠĒJĀ KOMUNIKĀCIJA

Biedrības kopsapulces

1 x gadā Lēmuma pieņemšana - tiek apstiprināts biedrības gada pārskats.

Valdes sanāksmes

2 x gadā Plānošana un pieņem lēmumus par aktivitātēm

Informatīvās sanāksmes

1 x ceturksnī Informatīvas, atvērtas visiem interesentiem, "prāta vētras"

Iekšējais apkārtraksts

1 x ceturksnī vai pēc vajadzības

Neformāls apkopojums par aktualitātēm (e-pastā)

ĀRĒJĀ KOMUNIKĀCIJA

- atbilstoši biedrības Digitālās komunikācijas plānam

BIEDRĪBAS PĀRVALDE UN STRATĒĢIJAS UZRAUDZĪBAS KĀRTĪBA

Lai nodrošinātu organizācijas mērķu un rezultātu sasniegšanu, kā arī pastāvīgu efektīvu darbību, nepieciešama iekšējā darbības uzraudzība un sasniegto rezutātu izvērtējums.

Iekšējās kontroles sistēma ir risku vadības, kontroles un pārvaldības pasākumu kopums, kuru uzdevums ir nodrošināt organizācijas mērķu sasniegšanu un darbību kopumu atbilstoši uzņēmuma vīzijai, misijai, mērķiem un vērtībām.

Iekšējās darbības uzraudzībā iesaistās visi organizācijas biedri: Valdes locekļi - tieši atbildīgi par savām atbildības jomām, tostarp par iekšējās darbības uzraudzības sistēmas izstrādi un īstenošanu. Valde pēc kalendārā gada beigām 2 mēnešu laikā sagatavo Ziņojumu par Rīcības plāna izpildi, izmantojot pielikumā pievienoto Ziņojuma formu, un veic Rīcības plāna nākamajam gadam izstrādi, ar kuru iepazīstina organizācijas biedrus kopsapulcē.

- Organizācijas grāmatvedis atbildīgs par grāmatvedības uzskaites veikšanu atbilstoši LR likumdošanai, noslēgtajiem līgumiem un projektu nosacījumiem. Grāmatvedis atskaitās organizācijas valdei 2 x gadā. Noslēdzot finansiālo gadu, grāmatvedis sagatavo uzņēmuma gada pārskatu un bilanci un ar to iepazīstina organizācijas biedrus;

- Organizācijas biedri iesaistās organizācijas darbībā un projektu īstenošanā pēc vienošanās ar valdi. Vienu reizi ceturksnī tiek organizētas biedrības biedrutikšanās, kur tiek izvērtēts paveiktais, novērtēts sasniegtais, izanalizēti izaicinājumi un izdarīti secinājumi, izvirzīti jauni uzdevumi. Biedri piedalās ikgadējā Ziņojuma par Rīcības plāna izpildi un Rīcības plāna izstrādē atbilstoši
savai iesaistei un atbildības/interešu jomai;

Biedrību un nodibinājumu likuma 33.pants nosaka, ka biedrības pārvaldes institūcijas ir biedru sapulce (kopsapulce) un valde.
Pārstāvības normu, pārstāvju izvirzīšanas un ievēlēšanas kārtību nosaka valde, ja statūtos nav noteikts citādi. Tāpat likums nosaka, ka visiem biedrības biedriem ir tiesības piedalīties pārstāvju vēlēšanās.
Tāpat Biedrību un nodibinājumu likums precizē obligāto pārvaldes institūciju sastāvu. Likums nosaka, ka biedru kopsapulce ir lemttiesīga, ja tajā piedalās vairāk nekā puse no biedriem jeb kvorums, ja statūtos nav noteikts citādi. Savukārt attiecībā uz valdi, Biedrību un nodibinājumu likuma 42.pants nosaka, ka valdē var būt viens vai vairāki locekļi, kas ir sasnieguši pilngadību un kuru rīcībspēju nav ierobežojusi tiesa.
Biedrību un nodibinājumu likuma 48.pants dod tiesības biedrībām statūtos noteikt, ka papildus valdei izveidojama cita institūcija atsevišķu darbību veikšanai ar statūtos noteiktu iecelšanas (ievēlēšanas) kārtību un kompetenci. Savukārt likuma 50.pants ļauj biedrībai izveidot savas teritoriālas un citas organizatoriski patstāvīgas struktūrvienības. Biedrības struktūrvienības nav juridiskas personas, tās nav jāreģistrē Uzņēmumu reģistrā. Bet, ja struktūrvienība veic saimniecisko darbību, saskaņā ar likuma "Par nodokļiem un nodevām" prasībām, šādu struktūrvienību reģistrē kā nodokļu maksātāju Valsts Ieņēmumu dienestā.

RĪCĪBAS PROGRAMMA 2022.-2023.GADAM

MĒRĶIS	*UZDEVUMS*	*AKTIVITĀTE*	*ĪSTENOŠANAS LAIKS*	*ATBILDĪGAIS*
M1 Veicināt Kokneses lokālās savdabības un vēsturiskās kultūrtelpas unikalitātes saglabāšanu un pieejamību plašai sabiedrībai	U-1.1. Kultūrizglītības centra izveide	A-1.1.1.Izveidot kultūrizglītības centru Koknesē	2022.-2023.	I.Pētersone
		A-1.1.2. Piesaistīt sadarbības partnerus kultūrizglītības centra piedāvājuma paplašināšanai;	2022.-2023.	I.Pētersone
	U-1.2. Kultūrvēsturisku objektu popularizēšana	A-1.2.1. Izvietot biedrības vēsturisko materiālu Historia.lv	2023.	V.Grīviņš
		A-1.2.2. Izveidot mājaslapas versiju angļu valodā	2022.-2023.	A.Ķezberis M.Bitāne

M1

MĒRĶIS	*UZDEVUMS*	*AKTIVITĀTE*	*ĪSTENOŠANAS LAIKS*	*ATBILDĪGAIS*
M1 Veicināt Kokneses lokālās savdabības un vēsturiskās kultūrtelpas unikalitātes saglabāšanu un pieejamību plašai sabiedrībai	U-1.3. Kultūrizglītības piedāvājuma paplašināšana nacionālās identitātes stiprināšanai un radošai izaugsmei	A-1.3.1. Veikt pētījumus par Kokneses kultūrvēstures objektiem, t.sk. Jauno muižas pili	2022.-2023.	I.Lukss
		A-1.3.2. Izstrādāt Tehnisko projektu-plānu miniatūrpagalma izveidei	2022.-2023.	I.Lejiņa
		A-1.3.3. Izstrādāt pirmos miniatūrēku modeļus	2022.-2023.	E.Māliņa

M1

MĒRĶIS	*UZDEVUMS*	*AKTIVITĀTE*	*ĪSTENOŠANAS LAIKS*	*ATBILDĪGAIS*
M1 Veicināt Kokneses lokālās savdabības un vēsturiskās kultūrtelpas unikalitātes saglabāšanu un pieejamību plašai sabiedrībai	U-1.4. Sadarbība.. projektu veidošanā	A-1.3.4. Noformēt un izsūtīt piedāvājumu sponsoriem Miniatūrpagalma izveides atbalstam	2022.-2023.	S.L. Pētersone, P.Užule
		A-1.3.5. Izveidot virtuālās realitātes piedāvājumu	2023.	R.Lipenītis
		A-1.4.1. Piesaistīt sadarbības partnerus Kokneses ainavas un vēsturiskās kultūrtelpas saglabāšanai	2022.-2023.	M.Bitāne I.Lejiņa

M1

RĪCĪBAS PROGRAMMA 2022.-2023.GADAM

MĒRĶIS	*UZDEVUMS*	*AKTIVITĀTE*	*ĪSTENOŠANAS LAIKS*	*ATBILDĪGAIS*
M2 Motivēt, izglītot un iesaistīt sabiedrību Latvijas materiālā un nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanai un tālāknodošana i nākamajām paaudzēm	U-2.1. Infformatīvi izzinošu materiālu izstrāde	A.2.1.1. Izveidot Kokneses apkārtrakstu jeb biedrības avīzi	2022.-2023.	M.Bitāne, P.Užule
		A-2.1.2. Izstrādāt mobilo aplikāciju Kokneses tūrisma pakalpojumiem	2022.-2023.	R.Lipenītis P.Užule
	U-2.2. Izglītojošu pasākumu organizēšana	A-2.2.1. Organizēt izglītojošas vieslekcijas, piesaistot profesionāļus	2022.-2023.	I.Lejiņa

MĒRĶIS	*UZDEVUMS*	*AKTIVITĀTE*	*ĪSTENOŠANAS LAIKS*	*ATBILDĪGAIS*
M3 Sekmēt tūrisma un aktīvas atpūtas attīstību Koknesē	U-3.1. Tūrisma pakalpojumu sniedzēju apvienošana	A-3.1.1. Apzināt tūrisma pakalpojumu sniedzējus kopīgu tūrisma piedāvājumu veidošanai	2022.-2023.	I.Lejiņa
		A-3.1.2. Veidot kopīgus daudzpusīgus tūrisma piedāvājumus, degustāciju maršrutus	2022.-2023.	I.Lejiņa
		A-3.1.3. Sadarbībā ar pašvaldību apzināt iespējas kopīgiem projektiem	2022.-2023.	I.Lejiņa

M3

MĒRĶIS	*UZDEVUMS*	*AKTIVITĀTE*	*ĪSTENOŠANAS LAIKS*	*ATBILDĪGAIS*
M3 Sekmēt tūrisma un aktīvas atpūtas attīstību Koknesē		A-3.1.4. Informēt un iesaistīt sadarbības partnerus biedrības organizētajos pasākumos	2022.-2023.	M.Bitāne P.Užule
	U-3.2. Tūrisma pakalpojumu pilnveide	A-3.2.1. Izveidot tūrisma piedāvājumu sadaļu mājaslapā un regulāri papildināt ar jauniem pakalpojumiem	2022.-2023.	A.Ķezberis M.Bitāne
		A-3.2.2. Izveidot mājaslapā sadaļu "Ziedot";	2023.	I.Lejiņa A.Ķezberis M.Bitāne

M3

MĒRĶIS	*UZDEVUMS*	*AKTIVITĀTE*	*ĪSTENOŠANAS LAIKS*	*ATBILDĪGAIS*
M3 Sekmēt tūrisma un aktīvas atpūtas attīstību Koknesē	U-3.2. Tūrisma pakalpojumu pilnveide	A-3.2.3. ieviest pakalpojumu izvēles un apmaksas iespēju www.misija.lv	2023.	I.Lejiņa A.Ķezberis M.Bitāne
		A-3.2.4. Uzaicināt aktīvās atpūtas blogerus izmēģināt biedrības tūrisma piedāvājumu	2022.-2023.	M.Bitāne P.Užule
		A-3.2.5. Izveidot maršrutu par Kokneses stacijas un dzelzceļa vēsturi ar audiogidu	2023.	P.Užule R.Lipenītis

M3

MĒRĶIS	*UZDEVUMS*	*AKTIVITĀTE*	*ĪSTENOŠANAS LAIKS*	*ATBILDĪGAIS*
M3 Sekmēt tūrisma un aktīvas atpūtas attīstību Koknesē	U-3.2. Tūrisma pakalpojumu pilnveide	A-3.2.6. Izstrādāt tūrisma maršrutu pa Koknesei ģimenēm ar bērniem	2023.	M.Bitāne
		A-3.2.7. Izstrādāt tūrisma maršrutu senioriem	2023.	I.Lejiņa
		A-3.2.8. Izstrādāt izzinošus un kultūrizglītojošus maršrutus ar uzdevumiem	2022.-2023.	I.lejiņa

M3

MĒRĶIS	*UZDEVUMS*	*AKTIVITĀTE*	*ĪSTENOŠANAS LAIKS*	*ATBILDĪGAIS*
M3 Sekmēt tūrisma un aktīvas atpūtas attīstību Koknesē	U-3.3. pasākumu organizēšana aktīvās atpūtas popularizēšanai	A-3.3.1. Organizēt masu pasākumus ikgadējo tūrisma sezonas atklāšanas pasākumu (Sama modināšanas svētku)ietvaros	2022.-2023.	I.Lejiņa
	U-3.4. Publiskā tēla atpazīstamības veicināšana	A-3.4.1. Vienoties ar partnerorganizācijām par bartera pakalpojumiem pret digitālo materiālu sociālajos medijos popularizēšanu	2022.-2023.	M.Bitāne
		A-3.4.2. Piedalīties tūrisma izstādē “Balttour”	2023.	I.Lejiņa

M3

MĒRĶIS	*UZDEVUMS*	*AKTIVITĀTE*	*ĪSTENOŠANAS LAIKS*	*ATBILDĪGAIS*
M3 Sekmēt tūrisma un aktīvas atpūtas attīstību Koknesē	U-3.4. Publiskā tēla atpazīstamības veicināšana	A-3.4.3. Izstrādāt un izdot reklāmas materiālus, tos izplatīt TIC-iem, pašvaldības iestādēm, uzņēmējiem	2022.-2023.	S.L. Pētersone
		A-3.4.4. Izstrādāt mājaslapas angļu valodas versiju	2023.	M.Bitāne

M3

MĒRĶIS	*UZDEVUMS*	*AKTIVITĀTE*	*ĪSTENOŠANAS LAIKS*	*ATBILDĪGAIS*
M4 Attīstīt biedrības organizatorisko struktūru un paaugstināt tās kapacitāti	U-4.1. Biedrības administratīvās komandas stiprināšana	A-4.1.1. Paaugstināt biedru kompetences digitālā mārketinga un finanšu piesaistes jomā	2022.-2023.	I.Lejiņa
		A-4.1.2. Iesaistīt brīvprātīgos biedrības aktivitātēs	2022.-2023.	I.Lejiņa
		A-4.1.3. Izstrādāt Lietvedības rokasgrāmatu	2023.	I.Lejiņa
		A-4.1.4. Noorganizēt komandas saliedēšanas pasākumus	2022.-2023.	I.Lejiņa

M4

MĒRĶIS	*UZDEVUMS*	*AKTIVITĀTE*	*ĪSTENOŠANAS LAIKS*	*ATBILDĪGAIS*
M4 Attīstīt biedrības organizatorisko struktūru un paaugstināt tās kapacitāti	U-4.2. Saimnieciskās darbības paplašināšana	A-4.2.1. Ieviest pakalpojumu izvēles un apmaksas iespēju mājaslapā	2023.	I.Lejiņa A.Ķezberis
		A-4.2.2. Izstrādāt ziedojumu piesaistes stratēģiju	2023.	I.Lejiņa
	U-4.3. Finansējuma piesaistes stratēģijas izveide	A-4.3.1. Izstrādāt projektu programmu - ideju banku biedrības aktivitātēm	2022.-2023.	M.Bitāne
	U-4.4. Komunikācijas plāna izstrāde, ieviešana	A-4.4.1. Izstrādāt un ieviest digitālā mārketinga un komunikācijas plānu	2022.	M.Bitāne

M4

RĪCĪBAS PROGRAMMA 2022.-2023.GADAM

MĒRĶIS	*UZDEVUMS*	*AKTIVITĀTE*	*ĪSTENOŠANAS LAIKS*	*ATBILDĪGAIS*
M4 Attīstīt biedrības organizatorisko struktūru un paaugstināt tās kapacitāti	U-4.5. Biedrības materiāli tehniskā aprīkojuma uzlabošana	A-4.5.1. Nodrošināt biedrības administratīvajam darbam nepieciešamo aprīkojumu	2022.-2023.	I.Lejiņa

M4

MĀJASLAPA

www.misijakoknese.lv

E - PASTS

misijakoknese@gmail.com

SOCIĀLO TĪKLU ATSLĒGVĀRDS

@biedribaperseskrasts @misijakoknese

PALDIES UN UZ TIKŠANOS!

STRATĒĢIJAS AUTORI: DACE GRĪSLE, MĀRA BITĀNE (TEKSTS), SABĪNE LĪVA PĒTERSONE (DIZAINS)

"Ir jāzina, kas ir noticis pagātnē, lai nākotni varētu veidot citādu." V. Viķe-Freiberga

www.activecitizensfund.lv

Pērses krasts