ZĪMOLA "MISIJA KOKNESE" DIGITĀLĀS KOMUNIKĀCIJAS PLĀNS 2022.-2027.GADAM

Iceland Liechtenstein Norway Active citizens fund

Pērses krasts

MISIJA KOKNESE

Esi aktīvs – piedalies!

Dokuments izstrādāts biedrības "Pērses krasts" īstenotā projekta "SOLIS AUGŠUP!" ietvaros ar Islandes, Lihtenšteinas un Norvēģijas atbalstu caur EEZ un Norvēģijas grantu programmu "Aktīvo iedzīvotāju fonds". Par materiāla saturu atbild biedrība "Pērses krasts".

Koknese, 2022.

SATURS

1. Mūsu stāsts
2. Misija un vīzija
3. Komunikācijas mērķis un uzdevumi
4. Darbības sfēras un vērtības
5. Esošās situācijas analīze
6. Konkurentu analīze
7. Mērķauditorija
8. Mērķauditorijas sasniegšanas veidi
9. Komunikācijas kanāli, mērķi un uzdevumi
10. Atslēgvārdi, mirkļbirkas, saukļi un Facebook grupas

1. PIELIKUMS: Taktiskā plāna paraugs
2. PIELIKUMS: Biedrības vizuālā identitāte
3. PIELIKUMS: Veidnes digitālai komunikācijai
4. PIELIKUMS: Kopsavilkums par sadarbības iespējām ar aktīvās atpūtas blogeriem

1.MŪSU STĀSTS

MISIJA KOKNESE ir Kokneses tūrisma piedāvājumu un kultūrvēstures platforma, ko esam radījuši, lai apmeklētājiem vienkopus būtu pieejami aktīvās atpūtas, piedzīvojumu un gardēžu piedāvājumi Koknesē un tās apkārtnē.

Zīmols radās 2011. gadā, kad izveidojām orientēšanās spēli "Misija Koknese" ar sacensību elementiem Kokneses parkā. Šobrīd MISIJA KOKNESE ir biedrības "Pērses krasts" attīstīts zīmols, kura pamatā ir mūsu vēlme apvienot tūrismu un kultūrvēsturi vienotā piedāvājumā.

Mēs piedāvājam individuāli izstrādātus maršrutus, aktīvās atpūtas piedzīvojumus, orientēšanās spēles un izzinošas ekskursijas Koknesē skolēnu grupām, darba kolektīviem, ģimenēm, senioriem, pāriem vai individuālai atpūtai. Nodrošināsim visu, kas Tev nepieciešams pilnvērtīgai un kvalitatīvai atpūtai vienā no skaistākajām vietām Latvijā – Koknesē. Parūpēsimies par inventāra nomu, aktīvo atpūtu, ēdināšanu, nakšņošanu no visa Koknesē pieejamā tūrisma pakalpojumu klāsta.

Mūsu darbības lauks ir arī novadpētniecība un kultūrvēsture. Saglabājam unikālo Kokneses kultūrvēstures mantojumu un izceļam no pagātnes dzīlēm Daugavas un Pērses gravas dabas un arhitektūras objektus, kuri nogrimuši aizmirstībā pēc Pļaviņu hidroelektrostacijas izbūves 20. gadsimta 60. gados. Lai to panāktu, sadarbojamies ar vēstures pētniekiem un virtuālo tehnoloģiju uzņēmumiem, radot unikālus tūrisma piedāvājumus.

2.MISIJA UN VĪZIJA

MŪSU VĪZIJA

Tava pirmā izvēle, plānojot atpūtu Koknesē.

MŪSU MISIJA

Piedzīvojumu radīšana sev un citiem caur kultūrvēstures un tūrisma mijiedarbību.

3.KOMUNIKĀCIJAS MĒRĶIS UN UZDEVUMI

KOMUNIKĀCIJAS MĒRĶIS

Komunikācijas mērķis ir veicināt zīmola “Misija Koknese” atpazīstamību vietējo iedzīvotāju, klientu un sadarbības partneru vidū.

KOMUNIKĀCIJAS UZDEVUMS

Komunikācijas uzdevums ir nodrošināt zīmola “Misija Koknese” regulāru publicitāti un informēt visas zīmola mērķauditorijas par pieejamiem pakalpojumiem, izstrādātajiem materiāliem un iespējām tos izmantot.

KOMUNIKĀCIJAS APAKŠUZDEVUMI

- Palielināt Facebook sekotāju skaitu līdz 1000 līdz 2023.gada beigām
- Veicināt plūsmu uz mājaslapu misijakoknese.lv, sasniedzot 600 skatījumu mēnesī līdz 2023.gada beigām.
- Veidot attiecības ar potenciālajiem un esošajiem klientiem.

4. DARBĪBAS SFĒRAS UN VĒRTĪBAS

Biedrībai “Pērses krasts” ir divas galvenās darbības sfēras – tūrisma pakalpojumu sniegšana un kultūrvēsture/novadpētniecība. Ar zīmolu “MISIJA KOKNESE” mēs piedāvājam aktīvās atpūtas un kultūrvēsturi izzinošas programmas uzņēmumiem, komandām, skolēniem un individuāliem Kokneses viesiem, kā arī veidojam individuāli izstrādātus maršrutus un ekskursijas Koknesē un apkārtnē atbilstoši klientu vēlmēm. Tieši unikālā atrašanās vieta, bagātīgais kultūras mantojums un zudušās pasaules noslēpums kļuva par pamatu biedrības “Pērses krasts” dibināšanai 2017. gadā. Esam pārliecināti, ka sabiedrības iesaiste novadpētniecības procesos veicina novadam raksturīgo kultūras vērtību saglabāšanu un reģiona kultūrvides ilgtspējīgu attīstību. Mūsu organizācijas virsmērķis ir popularizēt kultūras mantojuma saglabāšanu kā platformu pilsoniskai līdzdalībai, savstarpēji sadarbojoties vairākām paaudzēm, interešu grupām un organizācijām.

TŪRISMA PAKALPOJUMU SNIEGŠANA

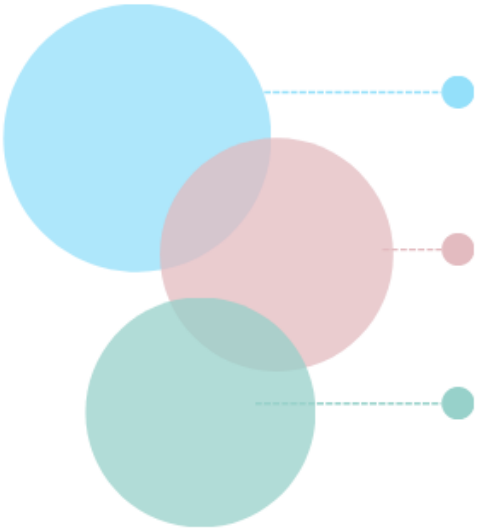
- Tūrisma un kultūrvēstures platforma ar vienkopus pieejamiem vietējo tūrisma uzņēmēju pakalpojumiem Koknesē
- Orientēšanās spēle Kokneses parkā “Misija Koknese”
- Galastacija “Koknese” – aplikācija ar maršrutu pa Koknesi

- Piknika un ugunskura vieta piestātnē “Pērsejas”
- Individuālu maršrutu izstrāde Kokneses apmeklētājiem
- Skolēnu ekskursiju programmas

KOKNESES NOVADPĒTNIECĪBA UN KULTŪRVĒSTURE

- Novadpētniecības semināru organizēšana
- Vēsturisko pētījumu veikšana, materiālu apkopošana
- Vēsturiskās informācijas stends ar interaktīvu virtuālu pastaigu
- Sabiedrības iesaistīšana vēstures pētniecībā par dzimtas pētījumiem, novadpētniecību.
- 3D makets “Koknese – Daugavas senleja un Pērses grava 20.gs. 30. gadi”.

MŪSU VĒRTĪBAS



Kultūrvēsture

Kokneses vēstures izpēte, cilvēkstāstu un vēsturiskās informācijas apkopošana, novadpētniecības popularizēšana; Kultūrvēsturisko vērtību nodošana nākamajām paaudzēm un sabiedrības pieejamībai

Pašizpausme un kopābūšana

Radošums, jaunrade, aktīva atpūta, piedzīvojums, dabas mīlestība; Kopāpiedzīvošana, kopāradīšana, kopādarīšana; kopienas radošuma aktivizēšana un paaudžu apvienošana

Sabiedrības izglītošana

Informatīvi izglītojoša darbība, kultūrvēsturiski maršruti; Kultūrizglītības centra izveide; pasākumu organizēšana

5.ESOŠĀS SITUĀCIJAS ANALĪZE

Biedrība "Pērses krasts" uzsāka komunikāciju digitālajā vidē 2020. gadā, kad tika radīts Facebook konts "Pērses krasts", kuram šobrīd – 2022.gada augustā jau ir 648 sekotāji. 2021.gada jūnijā izveidojām biedrības Instagram ("Biedrība Pērses krasts") un Youtube ("Misija Koknese") kontus, savukārt septembrī - mājaslapu misijakoknese.lv. Visaktīvākā komunikācija ar sabiedrību notiek Facebook lapā, kur katru mēnesi publicējam 4-6 ierakstus. Aktīvo iedzīvotāju fonda projekta "SOLIS AUGŠUP!" ietvaros biedrībai tika piesaistīts digitālās komunikācija satura speciālists un kopš 2022.gada jūnija regulāri tiek veidots un publicēts saturs gan mājaslapā misijakoknese.lv, gan sociālajos tīklos (1.tabula).

1.tabula. Biedrības "Pērses krasts" komunikācijas kanāli digitālajā vidē.

Informācijas kanāls	FACEBOOK Pērses krasts	INSTAGRAM Biedrība "Pērses krasts"	MĀJASLAPA MISIJAKOKNESE.LV	YOUTUBE Misija Koknese
Darbības sākums	2020.gads	2021.gada jūnijs	2021.gada septembris	2021.gada jūlijs
Sekotāju skaits	648	72	-	4

FACEBOOK LAPA "Pērses krasts"

Facebook lapa "Pērses krasts" ir biedrības visaktīvāk izmantotais komunikācijas kanāls, ar 648 sekotājiem 2022.gada augustā (2.tabula). Visvairāk auditorijas sasniegts ar koknesiešu atmiņu stāstu pierakstiem, rakstiem par Kokneses vēsturi, kā arī ierakstos, kur publicētas biedrības īstenoto pasākumu galerijas. Tas izskaidrojams ar to, ka cilvēki, kuri paši piedalījušies pasākumos, aktīvi dalās ar galerijām, meklē sevi fotoattēlos un ir ieinteresēti ar šo ierakstu padalīties tālāk sava profila ziņu plūsmā. Kokneses iedzīvotāju atmiņu stāstiem ir personīga pieskaņa, daudzi sekotāji pazīst atmiņu stāstu teicējus un, ja stāsts ir pasniegts aizraujošā veidā, tas veicina pastiprinātu interesi dalīties tālāk.

Veicot lapas apmeklējumu datu analīzi, secinām, ka sabiedrības uzmanību piesaista vizuāli pievilcīgi attēlota informācija, iespēja salīdzināt vēsturisko ar mūsdienām un jauno tehnoloģiju izmantošana, piemēram 360 grādu foto.

Ļoti veiksmīgi un populāri ir vēsturiskie raksti par Koknesi, kas piesaistījuši vairākus tūkstošus lielu auditoriju, kas priekš Kokneses ir ļoti liels skaits (Kokneses vecā novada robežās iedzīvotāju skaits ir ap 5000). Piemēram, Facebook ieraksts – atmiņu stāsts par Mirdzu Briģi sasniedza rekordlielu lietotāju skaitu – 13 121. Pirms aktīvas darbības uzsākšanas Facebook viena ieraksta skatījumu skaits sasniedza vien dažus simtus.

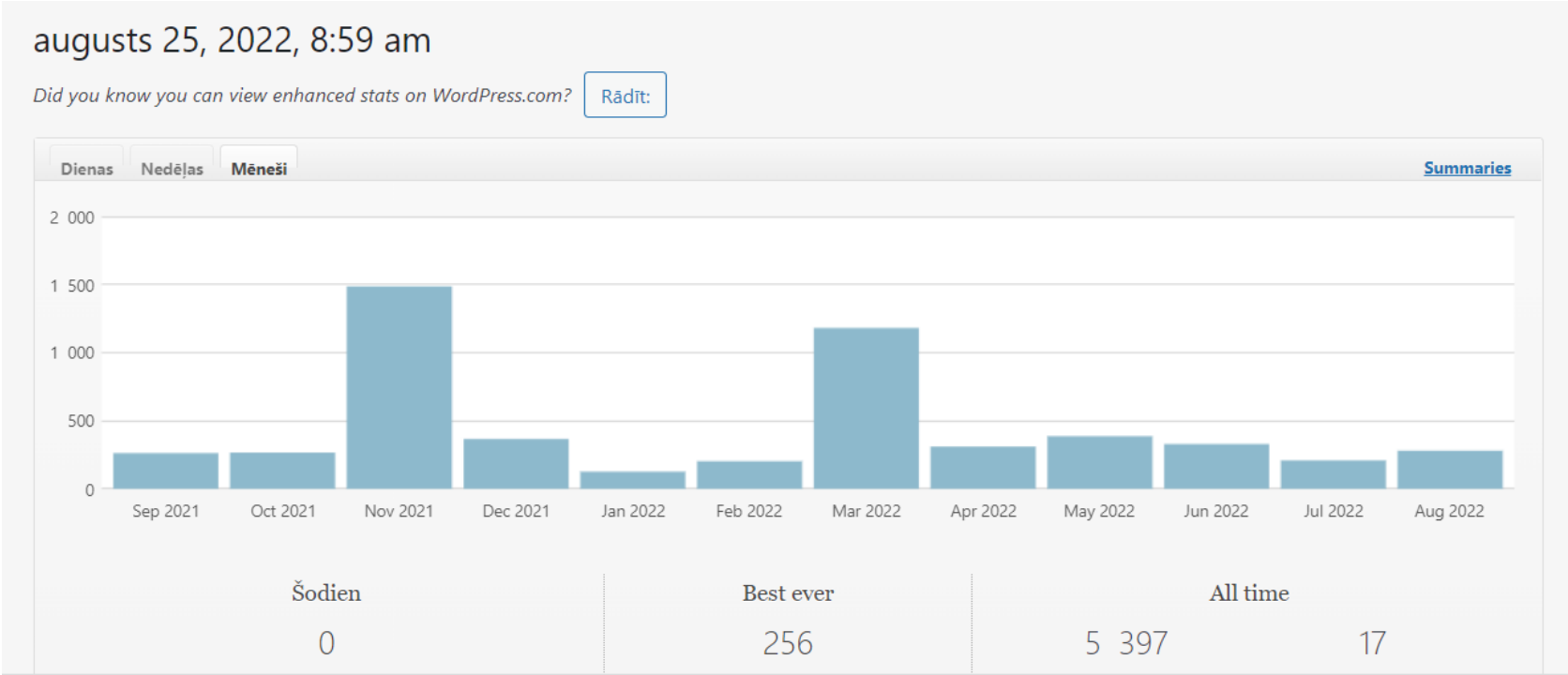
2.tabula. Skatītākie ieraksti biedrības Facebook lapā periodā 01.06.2021.-13.08.2022.

ieraksts	Publicēšanas datums, laiks	Sasniegtā auditorija	Atzīmes patīk un reakcijas	Dalīšanās
Mirdzas Briģes atmiņu stāsts	2022. gada 14. marts, 11:14	13 121	351	121
Fotokonkursā "Divas upes toreiz un tagad" iesūtīto foto balsojums sociālo tīklu sekotājiem	2022. gada 20. oktobris, 8:59	5127	109	39
Projekta "Mana adrese: KOKNESE" pasākumu plāns vasarai	2022. gada 14. jūnijs, 11:36	5038	54	31
Apraksts par Kokneses zivju audzētavu	2021. gada 30. jūlijs 13:04	4694	87	41
Projekta "Mana adrese: KOKNESE" pasākuma "Saulgriežu piedzīvojums pa Daugavu un Pērsi" fotogalerija	2022. gada 25. jūlijs 13:29	4219	78	9
Apraksts par Kokneses jaunās pils pētījumu	2021. gada 22. novembris 17:44	3764	140	39
Apraksts par vēsturisko Pērses ūdenskritumu	2022. gada 25. marts 12:12	3612	105	42

MĀJASLAPA misijakoknese.lv

Mājaslapa misijakoknese.lv ir galvenā komunikācijas platforma, kurā ir divas sadaļas – tūrisms un kultūrvēsture. Kultūrvēstures sadaļā top Senatnes albums, atmiņu stāstu krātuve un tiek atspoguļoti veikto kultūrvēsturisko pētījumu rezultāti, tajā ir atrodama vēsturiski precīza informācija par Kokneses zudušajām un esošajām kultūrvēsturiskajām vietām. Savukārt tūrisma pakalpojumu sadaļā iespējams apskatīt un izvēlēties vietējo tūrisma uzņēmēju piedāvātos pakalpojumus, sakombinēt sev vēlamo ekskursiju maršrutu un sazināties ar biedrību par pakalpojuma saņemšanu. Mājaslapa kalpo arī kā biedrības portfolio sponsoru un sadarbības partneru piesaistei. Tīmekļa vietne sniedz iespēju uzkrāt lielāku informācijas apjomu un veikt kvalitatīvu satura strukturizāciju, vizuāli efektīvi salīdzināt vēsturisko ar mūsdienām un rada viedokļu apmaiņas iespēju ar biedrības izvēlēto mērķauditoriju. Skatījumu skaits ir bijis lielāks tajos periodos, kad biedrība izvietojusi saites uz mājaslapā ievietotajiem rakstiem (reģistrācija pasākumiem, atmiņu stāstu pilnās versijas, fotokonkursa nolikums utml.) sociālo tīklu kanālos Facebook un Instagram (1.att.).

1.att.Mājaslapas skatījumu skaits par periodu no 2021.gada septembra līdz 2022.gada augustam



INSTAGRAM KONTS "Pērses krasts"

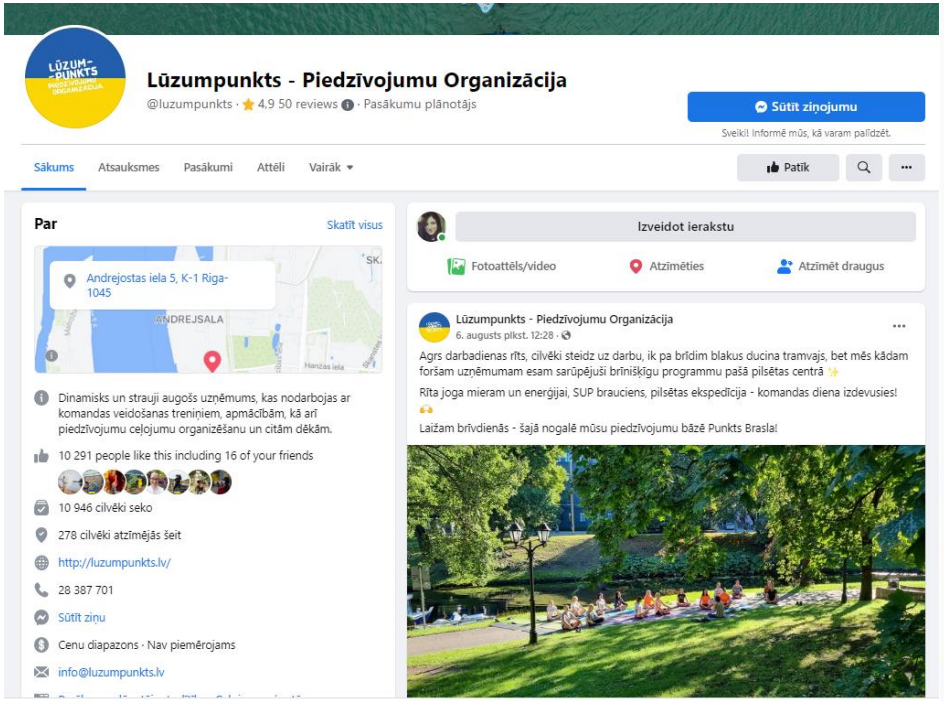
Instagram konts ir visjaunākais biedrības komunikācijas kanāls, kurā informācija tiek publicēta kopš 2021.gada jūnija (kopā publicēti 37 ieraksti). Visaktīvāk atzīmētie ir ieraksti par pasākumiem – Jāņu mācības, Tvīda brauciens Koknesē, Mirdzas Briģes atmiņu stāsts, ieraksts par dzelzceļa līnijas "Rīga-Daugavpils" vēsturisko tapšanu. Galvenais uzdevums saistībā ar Instagram kontu ir turpināt regulāri publicēt dažādām mērķauditorijām paredzētu saistošu, atraktīvā veidā pasniegtu informāciju un piesaistīt jaunus sekotājus, lai veicinātu zīmola popularitāti un atpazīstamību.

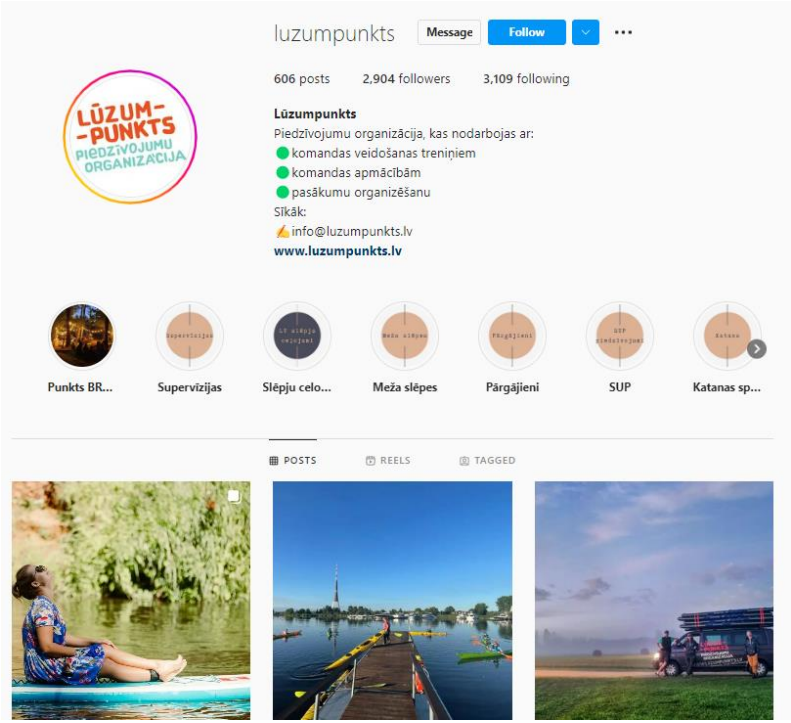
6.KONKURENTU ANALĪZE

Ņemot vērā darbības jomu un tematiku, esam izvēlējušies analizēt trīs līdzīga rakstura organizāciju komunikāciju digitālajā vidē. Šīs organizācijas ir Lūzumpunkts, Vēsturiski aktīvs un Piedzīvojuma gars.

LŪZUMPUNKTS – PIEDZĪVOJUMU ORGANIZĀCIJA

Lūzumpunkts ir dinamisks un strauji augošs uzņēmums, kas nodarbojas ar komandas veidošanas treniņiem, apmācībām, kā arī piedzīvojumu ceļojumu organizēšanu un citām dēkām. Lūzumpunkts aktīvi izmanto sociālos tīklus, publicējot 4-10 ierakstus mēnesī - ieteikumus, kur doties brīvdienās, informāciju par pieteikšanos pasākumiem, kvalitatīvus foto un video ar dabu un cilvēkiem savās organizētajās ekspedīcijās, rīta foto ar piezīmēm par dienas plānu, rezumējumus par paveikto un uzvedinošus jautājumus auditorijai (3.tabula). Visvairāk atzīmju "patīk" ir ierakstos, kuros figurē kāda Latvijā zināma personība (Instagram – ap 200). Sekotāju skaits uzņēmuma Facebook lapai pārsniedz 10 000. Uzņēmumam ir mājaslapa https://www.luzumpunkts.lv/, kurā galvenās sadaļas ir Pasākumi komandai, Punkts Brasla, Rīgas laivas, Par mums.





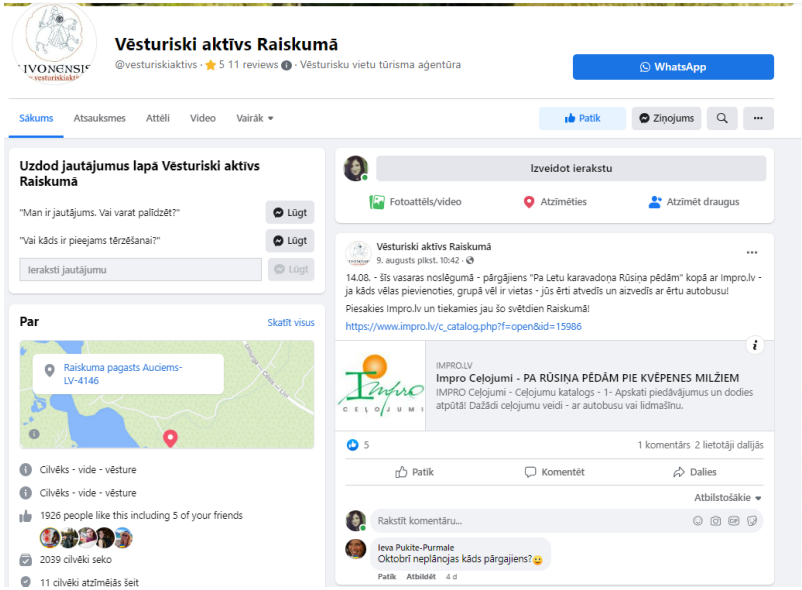
3.tabula. Piedzīvojumu organizācijas "Lūzumpunkts" sociālo tīklu kontu analīze.

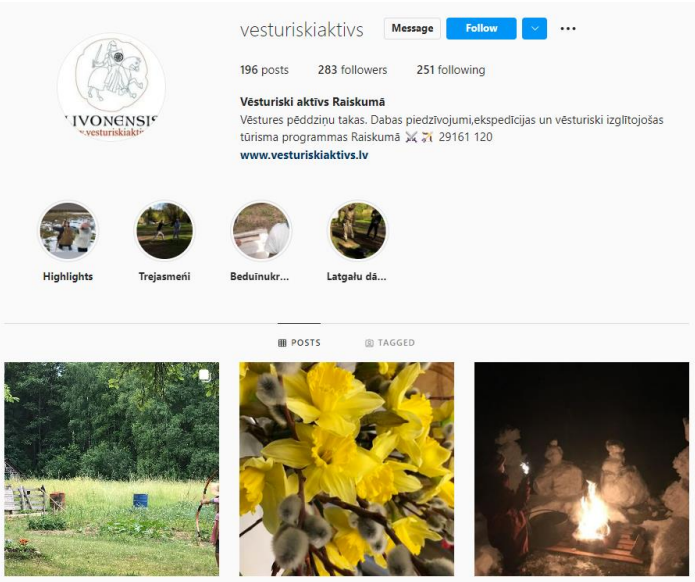
Nosaukums un apraksts	Sociālais tīkls	Sekotāju skaits	tēmas	Publikāciju biežums
Lūzumpunkts Piedzīvojumu organizācija, kas nodarbojas ar: 🟢 komandas veidošanas treniņiem 🟢 komandas apmācībām 🟢 pasākumu organizēšanu Sīkāk: ✍️ info@luzumpunkts.lv www.luzumpunkts.lv	https://www.instagram.com/luzumpunkts/	2904	Video un foto no komandas saliedēšanas pasākumiem Informācija par īstenotajiem pasākumiem Pieteikšanās uz laivu, SUP, kajaku braucieniem	7 ieraksti augustā

Dinamisks un strauji augošs uzņēmums, kas nodarbojas ar komandas veidošanas treniņiem, apmācībām, kā arī piedzīvojumu ceļojumu organizēšanu un citām dēkām.	https://www.facebook.com/luzumpunkts	10 291	Ieteikumi, kur doties brīvdienās, Info par pieteikšanos pasākumiem Foto ar dabu un cilvēkiem savās organizētajās ekspedīcijās Pieteikšanās uz laivu, SUP, kajaku braucieniem	4 ieraksti aprīlī 6 ieraksti martā 10 ieraksti februārī 4 ieraksti janvārī

VĒSTURISKI AKTĪVS RAISKUMĀ

Otrais konkurents ir biedrība "Vēsturiski aktīvs", kas nodarbojas ar dabas piedzīvojumu, ekspedīciju un vēsturiski izglītojošu tūrisma programmu izveidi un bāzējas Cēsu novada Raiskumā. Biedrība nav pārāk aktīva ne Facebook lapā, ne Instagram. Visvairāk atzīmju "patīk" (ap 160) ir ierakstiem, kuri satur video (4.tabula). Foto nav tik kvalitatīvi kā Lūzumpunktam. Biedrības mājaslapa nav aktīva, Instagram lapā informācija tiek papildināta 3 reizes gadā, kas ir par maz, lai varētu veidot kvalitatīvu analīzi. Facebook lapā informācija vasaras sezonā tiek ievietota reizi mēnesī.



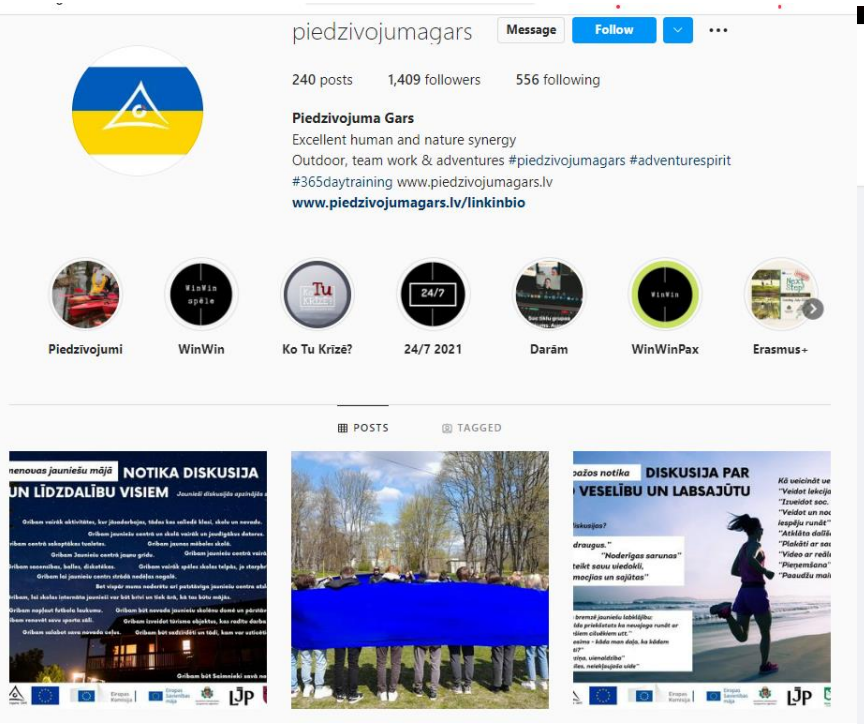


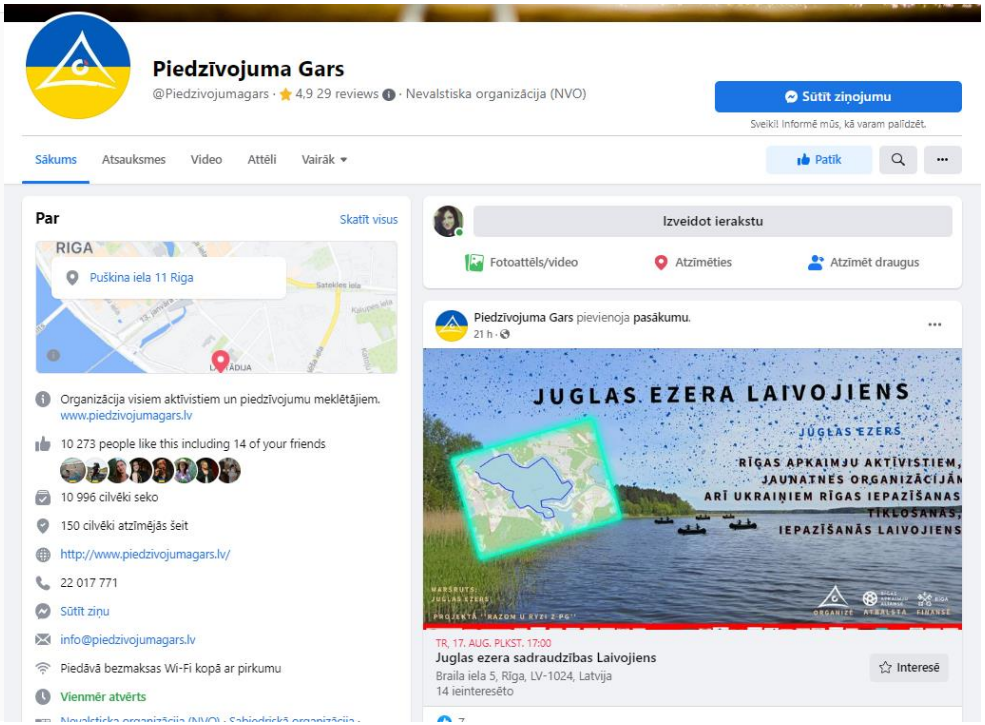
4.tabula. Biedrības "Vēsturiski aktīvs" sociālo tīklu kontu analīze.

Nosaukums un apraksts	*Sociālais tīkls*	*Sekotāju skaits*	*tēmas*	*Publikāciju biežums*
Vēsturisku vietu tūrisma aģentūra. Cilvēks – vide – vēsture	https://www.facebook.com/vesturiskiaktivs/	2039	Pieteikšanās uz pārgājieniem ar ieskatu kultūrvēsturē Atskats uz īstenotajiem pasākumiem Video ar talku	Vasaras sezonā – 1 ieraksts mēnesī, 5 ieraksti aprīlī, 4 ieraksti martā, 6 ieraksti februārī, 6 ieraksti janvārī.
Vēstures pēddziņu takas. Dabas piedzīvojumi, ekspedīcijas un vēsturiski izglītojošas tūrisma programmas Raiskumā ⚔ 🏹 29161 120	https://www.instagram.com/vesturiskiaktivs/	284	Foto ar viesošanos pie sadarbības partneriem Lauku ainavas Informācija par jaunizveidotiem pārgājienu maršrutiem	3 ieraksti gadā

PIEDZĪVOJUMA GARS

Savukārt "Piedzīvojuma gars" ir pieredzes izglītības organizācija, kas vērsta uz personības attīstību grupas kontekstā un tās darbinieki visvairāk mīl darboties dabā, kuru izmanto kā metodi pašapziņas celšanai. Organizācijai ir mājaslapa, kurā galvenās sadaļas ir Klašu ekskursijas, Piedāvājumi, Izaicinājumu dienas, Projekti, Par mums. Savos sociālo tīklu kontos organizācija veido ierakstus par gaidāmajiem pasākumiem (90% no visiem ierakstiem), dalību projektos – atskati uz piedzīvoto ar foto galeriju, tikšanās izglītības iestādēs, augstskolās ar jauniešiem (5.tabula). Visvairāk lietotāju atzīmju "patīk" ir ierakstiem ar fotogalerijām. Instagram kontā vērojama lielāka atsaucība no lietotājiem. Visvairāk atzīmju "patīk" ir video (ap 400-600), jauniešu pieredzes stāstiem citās valstīs par dalību projektos (fotogalerijas), izaicinājumu nedēļas video, kurā katru nedēļu kāds jaunietis 2 minūšu garumā stāsta par noteiktu tēmu (šajā gadījumā – bailēm).





5.tabula. Organizācijas "Piedzīvojuma gars" sociālo tīklu kontu analīze.

Nosaukums un apraksts	Sociālais tīkls	Sekotāju skaits	tēmas	Publikāciju biežums
Organizācija visiem aktīvistiem un piedzīvojumu meklētājiem. www.piedzivojumagars.lv	https://www.facebook.com/Piedzivojumagars	11 022	Informācija par ievietotajiem pasākumiem – 90% no visiem ierakstiem Dalība projektos – atskats uz piedzīvoto ar foto galeriju, tikšanās ar jauniešiem, pārgājieni	10 ieraksti augustā. 16 ieraksti jūlijā 9 ieraksti jūnijā
Piedzivojuma Gars Excellent human and nature synergy Outdoor, team work & adventures #piedzivojumagars #adventur	https://www.instagram.com/piedzivojumagars/	1409	Pasākumu afišas Atskats uz īstenotajiem pasākumiem, projektiem (fotogalerijas), izaicinājumu nedēļas video, jauniešu pieredzes stāsti, dabas foto ar cilvēkiem mežos, upēs,	1 ieraksts reizi mēnesī

espirit #365daytraining www.piedzivojumagars.lv www.piedzivojumagars.lv/linkinbio			laivu braucienos, pārgājienos gar jūru (ar uzvedinošiem jautājumiem).	

7.MĒRĶAUDITORIJA

TŪRISTS NO LATVIJAS

Biedrības galvenā mērķauditorija ir vidējā ekonomiskā slāņa pilsētnieki, ģimenes ar bērniem, cilvēki, kuri ceļo kopā ar vairākām paaudzēm – gan bērniem, gan vecākiem un vecvecākiem. Mūsu piedāvājums šādiem ceļotājiem ietver atpūtu uz ūdens Koknesē, orientēšanās spēles, apskates saimniecību apmeklējumus, individuāli izstrādātus maršrutus kvalitatīvai laika pavadīšanai Koknesē un apkārtnē.

IZGLĪTĪBAS DARBINIEKS

Otra galvenā mērķauditorija ir formālās un neformālās izglītības darbinieki. Biedrības piedāvājums ir atbilstošs visu vecumu skolēnu ekskursiju organizēšanai un tas arī līdz šim ir bijis viens no galvenajiem ienākumu avotiem. Pamatā mērķauditorija ir izglītības iestāžu pedagogi, kuri plāno ikgadējo ekskursiju maršrutus savām klasēm. Tāpat pie izglītības darbiniekiem pieskaitāmi radošo industriju pārstāvji, skolotāji, gidi, nometņu vadītāji u.c. – visi, kam nepieciešamas atraktīvas, izglītojošas aktivitātes bērnu, jauniešu, studentu grupām.

KORPORATĪVAIS KLIENTS

Līdz šim biedrībai ir bijusi sadarbība ar Rīgas Tehnisko universitāti, uzņemot ārzemju studentu delegācijas. Biedrībai ir visas iespējas nodrošināt kvalitatīvu pieredzi korporatīvajiem klientiem – uzņēmumu kolektīvu un komandu saliedēšanai, savstarpējas sadarbības veicināšanai. Korporatīvie klienti ietver citas nevalstiskās organizācijas, uzņēmējus, universitātes, augstskolas.

KULTŪRVĒSTURES INTERESENTS

Tā kā biedrības darbības joma līdztekus tūrisma pakalpojumu sniegšanai ir arī kultūrvēstures materiālu apkopošana un novadpētniecība, liela daļa mūsu tematisko pasākumu ir paredzēti arī kultūrvēstures interesentiem. Pasākumi ietver novadpētniecības seminārus, dzimtas stāstu un atmiņu stāstu vakarus, tikšanos ar organizācijām, kuras arī apkopo vēsturiskos materiālus, pētniekiem, lektoriem. Esam izstrādājuši virtuālo stendu ar Daugavas uzpludinājuma modeli, kā arī pastaigu maršrutu pa Koknesi ar audiogidu “GALASTACIJA KOKNESE”, ko varam piedāvāt kā daļu no atpūtas Koknesē klientiem, kuri interesējas par vēsturi.

ĢIMENE AR BĒRNIEM

Biedrības mērķauditorija ir arī vecāki ar visu vecumu bērniem. Ģimenēm, kas ceļo kopā ar bērniem, ir nepieciešama citāda attieksme un piedāvājums (iespēja iznomāt inventāru, vestes bērniem), īpaši detalizēti aprakstītas iespējas un pakalpojumi, ūdens pieejamība, pastiprināta drošība

pakalpojumu izmantošanas laikā utt. Pamatā biedrības piedāvājums ģimenēm ietver spēles, komandu uzdevumus, individuālu atpūtu, apskates saimniecības, iespējas izmantot virtuālo stendu, iziet pastaigu maršrutus utt.

KOKNESES IEDZĪVOTĀJS

Ar biedrības aktivitātēm ir plānots izcelt Kokneses cilvēkus, vietas, dabu, vēsturi, kultūru, tradīcijas, akcentējot lokālās kultūrvides ietekmi. Liela daļa novadpētniecībai veltīto pasākumu ir paredzēta vietējai kopienai (Kokneses, Bebru, Iršu pagasti) – mums ir svarīgi uzrunāt vēsturisko notikumu dalībniekus un aculieciniekus, gidus, pensionārus, Kokneses dzimtas, ģimenes vairākās paaudzēs utml. Šai mērķauditorijai mēs vēlamies nodot izpratni, kā un cik svarīgi šodienas globalizācijas apstākļos ir izzināt, kopt un nodot nākamajām paaudzēm katra cilvēka, ģimenes, dzimtas, skolas, kopienas un ar to saistītās Latvijas kopīgās vērtības. Ir svarīgi stiprināt vietējās kopienas pašapziņu, spēju sadarboties unikālā kultūrvidē sekmējot līdzdalību novadpētniecības, sociālo jautājumu un kritiskās domāšanas aspektos.

JAUNIETIS

Jauniešus vēlamies iesaistīt dzimtu vēstures pētījumos, kā brīvprātīgos biedrības darbā. Jaunieši ir nozīmīga tūrisma pakalpojumu klientūras daļa, viņiem ir aktuāli aktīvās atpūtas piedāvājumi, izbraucieni ar SUP, komandas saliedēšanas spēles, brīvā laika pavadīšana draugu kompānijā.

SADARBĪBAS PARTNERI

Biedrības darbā ļoti svarīga ir komunikācija un attiecību uzturēšana ar sadarbības partneriem. Liela daļa no tiem ir uzskaitīta biedrības darbības stratēģijā 2022.-2027.gadam. Sadarbības partneri ietver Aizkraukles novada pašvaldību un kaimiņu pašvaldības, vietējos tūrisma pakalpojumu sniedzējus, vietējās biedrības, lielās valsts organizācijas, kultūras centrus, bibliotēkas utt. Vairāku izglītojošu un interaktīvu pakalpojumu veidošanā (tikšanās ar seno notikumu aculieciniekiem un interesentiem, izzinoši piedzīvojumu maršruti pa upi un sauszemi, gleznošanas meistarklases Kokneses viduslaiku pilsdrupās, skolēnu ekskursijas u.c.) biedrība "Pērses krasts" sadarbojas ar Kokneses pašvaldības iestādēm, tūrisma un viesmīlības nozares uzņēmējiem, kā arī ar citām novada nevalstiskām organizācijām.

8.MĒRĶAUDITORIJAS SASNIEGŠANAS VEIDI

Nr.	*Mērķauditorija*	*Misijakoknese.lv*	*Facebook lapa* "Pērses krasts"	*Instagram konts*	*Epastu mārketings*
1.	**Tūrists no Latvijas**	Pakalpojumu apraksti (SEO, atslēgvārdi, pārbaude Google meklētājā), fotogalerijas	Biedru/dalībnieku/mērķgrupu atsauksmes un pieredzes stāsti Regulāri ieraksti par platformā pieejamo sadarbības partneru pakalpojumiem Dalīšanās ar piedāvājumiem FB grupās Tematiskie citāti par piedzīvojumiem, atpūtu dabā, ceļošanu Ieteikumi, ko apskatīt vai darīt Koknesē Rīta foto ar dienas plānu	Biedru/dalībnieku/mērķgrupu atsauksmes un pieredzes stāsti Tematiskie citāti par piedzīvojumiem, atpūtu dabā, ceļošanu Ieteikumi, ko apskatīt vai darīt Koknesē Rīta foto ar dienas plānu	Izveidota klientu datubāze Detalizēti tūrisma pakalpojumu piedāvājumi ar fotogalerijām, individuāli izstrādātu maršrutu piemēri atpūtai Koknesē
2.	**Jaunietis**	Biedru/ dalībnieku/ mērķgrupu atsauksmes un pieredzes stāsti Pakalpojumu apraksti (SEO, atslēgvārdi, pārbaude Google meklētājā), fotogalerijas	Video un fotogrāfijas no pasākumiem Dalīšanās ar piedāvājumiem FB grupās Ieteikumi, ko apskatīt vai darīt Koknesē	Storiji ar linkiem uz mājaslapu (SUP noma, reģistrēšanās pasākumiem, informācija par jauniem piedāvājumiem mājaslapā)	Izveidota klientu datubāze Detalizēti tūrisma pakalpojumu piedāvājumi ar fotogalerijām, individuāli izstrādātu maršrutu piemēri atpūtai Koknesē
3.	**Kultūrvēstures interesents**	Video un fotogrāfijas no pasākumiem Sarunas ar ekspertiem / biedriem / nozaru pārstāvjiem Balvu / radošie konkursi	Sarunu / dialogu veicinošs saturs, kas iesaista auditoriju Jautājumi auditorijai par vēsturiskajiem foto Video un fotogrāfijas no pasākumiem	Sarunu / dialogu veicinošs saturs, kas iesaista auditoriju Jautājumi auditorijai par vēsturiskajiem foto	Izveidota klientu datubāze Informācija par tuvākajiem ar kultūrvēsturi un novadpētniecību saistītiem biedrības pasākumiem

		Tematiskie raksti par novadpētniecību, vēsturiskie fakti, tematiskie citāti par vēsturi, vēstures personībām Atmiņu stāsti	Sarunas ar ekspertiem / biedriem / nozaru pārstāvjiem Balvu / radošie konkursi Atmiņu stāsti (saite uz mājaslapu misijakoknese.lv)	Video un fotogrāfijas no pasākumiem Sarunas ar ekspertiem / biedriem / nozaru pārstāvjiem Balvu / radošie konkursi Atmiņu stāsti (saite uz mājaslapu misijakoknese.lv)	Konkursi par novadpētniecības materiālu vākšanu Informatīvi epasti par iespēju iesūtīt savus atmiņu stāstus, vēsturiskās liecības, pieredzes stāstus, ģimenes hronikas utt.
4.	**Ģimene ar bērniem**	Pakalpojumu apraksti (SEO, atslēgvārdi, pārbaude Google meklētājā), fotogalerijas Biedru/ dalībnieku/ mērķgrupu atsauksmes un pieredzes stāsti	Dalīšanās ar piedāvājumiem FB grupās (skatīt 10.nodaļu) Atraktīvi apraksti par piedāvājumiem Citu klientu pieredzes stāsti Tematiskie citāti par piedzīvojumiem, atpūtu dabā, ceļošanu	Atraktīvi apraksti par piedāvājumiem Citu klientu pieredzes stāsti Tematiskie citāti par piedzīvojumiem, atpūtu dabā, ceļošanu	Izveidota klientu datubāze Detalizēti tūrisma pakalpojumu piedāvājumi ar fotogalerijām, individuāli izstrādātu maršrutu piemēri atpūtai Koknesē
5.	**Korporatīvais klients**	Biedru/ dalībnieku/ mērķgrupu atsauksmes un pieredzes stāsti Pakalpojumu apraksti (SEO, atslēgvārdi, pārbaude Google meklētājā), fotogalerijas	Dalīšanās ar piedāvājumiem FB grupās (skatīt 10.nodaļu) Atraktīvi apraksti par piedāvājumiem Citu klientu pieredzes stāsti Tematiskie citāti par piedzīvojumiem, atpūtu dabā, ceļošanu	Atraktīvi apraksti par piedāvājumiem Citu klientu pieredzes stāsti Tematiskie citāti par piedzīvojumiem, atpūtu dabā, ceļošanu	Izveidota klientu datubāze Detalizēti tūrisma pakalpojumu piedāvājumi ar fotogalerijām, individuāli izstrādātu maršrutu piemēri atpūtai Koknesē
6.	**Kokneses iedzīvotājs**	Kokneses personību un dzimtu atmiņu stāsti Periodiski ieraksti par vēsturiskajiem notikumiem Koknesē	Kokneses personību un dzimtu atmiņu stāsti Periodiski ieraksti par vēsturiskajiem notikumiem Koknesē	Kokneses personību un dzimtu atmiņu stāsti Periodiski ieraksti par vēsturiskajiem notikumiem Koknesē	Izveidota klientu datubāze Informācija par tuvākajiem ar kultūrvēsturi un

			Dalīšanās ar piedāvājumiem FB grupās (skatīt 10.nodaļu) Atraktīvi apraksti par piedāvājumiem Citu klientu pieredzes stāsti Tematiskie citāti par piedzīvojumiem, atpūtu dabā, ceļošanu	Atraktīvi apraksti par piedāvājumiem Citu klientu pieredzes stāsti Tematiskie citāti par piedzīvojumiem, atpūtu dabā, ceļošanu	novadpētniecību saistītiem biedrības pasākumiem Konkursi par novadpētniecības materiālu vākšanu Informatīvi epasti par iespēju iesūtīt savus atmiņu stāstus, vēsturiskās liecības, pieredzes stāstus, ģimenes hronikas utt. Detalizēti tūrisma pakalpojumu piedāvājumi ar fotogalerijām, individuāli izstrādātu maršrutu piemēri atpūtai Koknesē
7.	**Izglītības darbinieks**	Pakalpojumu apraksti (SEO, atslēgvārdi, pārbaude Google meklētājā), fotogalerijas Biedru/ dalībnieku/ mērķgrupu atsauksmes un pieredzes stāsti	Dalīšanās ar piedāvājumiem FB grupās (skolotāju apvienību grupas) (skatīt 10.nodaļu) Atraktīvi apraksti par piedāvājumiem Citu klientu pieredzes stāsti	Atraktīvi apraksti par piedāvājumiem Citu klientu pieredzes stāsti	Gatavu piedāvājumu nosūtīšana izglītības iestādēm ar kvalitatīviem, uzrunājošiem foto, 2 reizes gadā (pavasarī un rudenī)
8.	**Sadarbības partneri**	Informācija par esošajiem sadarbības partneriem mājaslapā https://misijakoknese.lv/sadarbibas-partneri/ Saites no sadarbības partneru mājaslapām uz misijakoknese.lv	Konkursi kopā ar sadarbības partneriem mērķauditorijas piesaistīšanai un paplašināšanai Dalīšanās ar piedāvājumiem sadarbības partneru kontos	Konkursi kopā ar sadarbības partneriem mērķauditorijas piesaistīšanai un paplašināšanai Dalīšanās ar piedāvājumiem sadarbības partneru kontos	Reizi mēnesī epasts par biedrības padarīto un aicinājums uz tuvākā mēneša pasākumiem; Apsveikums Ziemassvētkos epastā vai nosūtīts pa pastu Reizi gadā aicinājums tikties kādā no biedrības pasākumiem un pārrunāt

					sadarbības iespējas un idejas.

9.KOMUNIKĀCIJAS KANĀLI, MĒRĶI UN UZDEVUMI

Komunikācijas kanāls	*Saturs*	*Mērķi 2022–2027*	*Aktuālie uzdevumi 2022*	*Informācija par sekotājiem uz augustu, 2022*
MĀJAS LAPA				
www.misijakoknese.lv	Ziņas Par MISIJA KOKNESE MISIJA KOKNESE tūrisma pakalpojumi Kultūrvēstures un novadpētniecības materiāli Galerijas, foto, video Iesaistes iespējas	2022: atjaunot mājas lapas izskatu, konceptu, aktualizēt un pilnveidot saturu. 2022: izveidot kvalitatīvu sistēmu kultūrvēstures informācijas atspoguļošanai un sabiedrības iesaistei mājaslapas kultūrvēstures sadaļas papildināšanai. 2023: Izveidot lietotājam draudzīgu un ērtu maksāšanas sistēmu; Izveidot ziedojumu sadaļu 2022-2027: regulāri atjaunot lapas saturu; Reizi gadā: pārskatīt tūrisma pakalpojumu sadaļu misijakoknese.lv un atjaunot informāciju par sadarbības partneru piedāvājumiem.	Izstrādāt jaunās mājas lapas arhitektūru, dizainu, saturu, saglabājot 3 valodas (katrai pieejams savs apjoms); Izvietot linkus uz mājaslapu misijakoknese.lv sadarbības partneru mājaslapās (aizkraukle.lv, zemgale.lv, skolenuekskursijas.lv u.c.); Izveidot uzrunājošu piedāvājumu sponsoriem mājaslapā (līdzīgi kā Pamūšas muiža). Citi uzdevumi: Izveidot Misija Koknese profilu Tripadvisor.com Izveidot vienota stila dizainu visos komunikācijas kanālos – salāgot	Esošā mājas lapa ir tapusi 2021.gadā. Pieejama latviešu valodā. Pieteikšanās uz jaunumiem lapā aktualizēta 2022.gada augustā. Vidējais skatījumu skaits mēnesī ap 300.

		Piesaistīt jaunus sekotājus mājaslapai (kuri pierakstās uz lapas jaunumiem): 2022 – kopā 30 2023 – kopā 130 2024 – kopā 250 2025 – kopā 400 Paaugstināt mājaslapas misijakoknese.lv vidējo apmeklētāju skaitu mēnesī: 2022 – kopā 400 2023 – kopā 600 2024 – kopā 1000 2025 – kopā 1700	aprakstus, raksturojošos attēlus, saukļus, komunikācijas toni – IG, FB, mājaslapa, Youtube. Rīkot ikgadēju foto konkurss "Divu upju skatu punkti" ar sociālo tīklu lietotāju balsojumu FB un IG tīklos Izveidot profilu Historia.lv un regulāri publicēt biedrības apkopoto kultūrvēsturisko materiālu par Koknesi Sagatavot rakstu par Misija Koknese un publicēt delfi.turisms.lv Veidot sadarbību ar AS "Latvijas dzelzceļš" un izvietot vilcienos afišas par Misija Koknese piedāvājumu Piesaistīt aktīvās atpūtas blogerus, uzaicinot izmēģināt Misija Koknese pakalpojumus Izveidot *Google My Business* profilu Misija Koknese Pievienot Misija Koknese pakalpojumu aprakstu lapā skolenuekskursijas.lv Reizi gadā rīkot pasākumu sadarbības partneriem	
SOCIĀLIE MEDIJI				

Facebook “Pērses krasts”	Vienkāršam lasītājam saprotams saturs. Vienkārša, draudzīga valoda. Atvērts, komunikabls tonis. Informācija tiek publicēta latviešu valodā. Saturs: - info par kultūrvēsturi, tūrisma pakalpojumiem, - informācija par biedrības rīkotajiem pasākumiem (pieteikšanās, atskati uz īstenotajiem, fotogalerijas) - kopsavilkumi no rakstiem mājaslapā misijakoknese.lv - dalīšanās ar sadarbības partneru saturu, kas atbilst biedrību interesējošai tematikai - konkursi ar balviņām - tematiskie citāti - Kokneses dabas skaistums dažādos gadalaikos un diennakts stundās - Klientu pieredzes stāsti	Nodrošināt regulāru informācijas plūsmu. Palielināt sekotāju skaitu biznesa lapai: 2022 – kopā 700 2023 – kopā 1000 2024 – kopā 1500 2025 – kopā 2500	Izveidot no biedrības darbības atsevišķi nodalītu zīmola FB lapu – Misija Koknese Izveidot reklāmas kampaņu Veidot kopīgus konkursus FB un IG ar citiem uzņēmējiem un organizācijām (ar Latvijas Dzelzceļu, Historia.lv, LNVM, Kokneses uzņēmējiem utml.) Regulāri publicēt saīsinātus kopsavilkumus no publikācijām mājaslapā misijakoknese.lv	Biznesa lapa 648 sekotāji
Instagram biznesa konts “Misija Koknese”	Vienkāršam lasītājam saprotams saturs. Vienkārša, draudzīga	Nodrošināt regulāru informācijas plūsmu. Palielināt sekotāju skaitu biznesa lapai:	Sakārtot Instagram kontu, izveidot dizainu, aprakstošo daļu, sakārtot storijus.	Biznesa lapa 72 sekotāji

	valoda. Atvērts, komunikabls tonis. Informācija tiek publicēta latviešu valodā. Saturs: - info par kultūrvēsturi, tūrisma pakalpojumiem, - informācija par biedrības rīkotajiem pasākumiem (pieteikšanās, atskati uz īstenotajiem, fotogalerijas) - kopsavilkumi no rakstiem mājaslapā misijakoknese.lv - dalīšanās ar sadarbības partneru saturu, kas atbilst biedrību interesējošai tematikai - konkursi ar balviņām - tematiskie citāti - Kokneses dabas skaistums dažādos gadalaikos un diennakts stundās Klientu pieredzes stāsti	2022 – kopā 100 2023 – kopā 300 2024 – kopā 450 2025 – kopā 600	Regulāri publicēt storijus un sakārtot tos tematiski Regulāri publicēt saīsinātus kopsavilkumus no publikācijām mājaslapā misijakoknese.lv Publicēt storijos linkus uz mājaslapu ar aicinājumu pieteikties pasākumiem, pieteikties tūrisma pakalpojumiem, gūt vairāk informāciju utt.	
Epastu mārketings	Informācija par paveiktajiem darbiem, projektiem un tuvākajiem pasākumiem Sadarbības piedāvājumi Konkursi	Izveidot kontaktu sarakstus: tūrisma klienti, kultūrvēstures klienti, sadarbības partneri, izglītības iestādes, mediji, biedrības biedri un valde.	Reizi mēnesī izsūtīt epastu esošajiem klientiem, sadarbības parteriem, biedrības biedriem, medijiem ar informāciju par biedrības jaunumiem un tuvākajiem pasākumiem.	

	Reģistrācija uz biedrības pasākumiem, kultūrvēstures un novadpētniecības semināriem MISIJA KOKNESE tūrisma pakalpojumi Iesaistes iespējas		Vismaz divas reizes gadā (rudens sākumā un pavasara sākumā) izsūtīt skolēnu ekskursiju piedāvājumus izglītības iestādēm Latvijā	

Komunikācijas plāna izvērtēšana jāveic ik pēc 3-4 mēnešiem. Taktiskais plāns tiks veidots atbilstoši sezonai. Izvērtēšanas rādītāji ir sekotāju skaits biedrības sociālajos tīklos, lietotāju skaits, kuri mājaslapā misijakoknese.lv pierakstījušies uz jaunumiem, klientu skaits mēnesī, kuri izmanto biedrības tūrisma pakalpojumus, pasākumu dalībnieku skaits, sasniegtās auditorijas apjoms FB.

10.ATSLĒGVĀRDI, MIRKĻBIRKAS, SAUKĻI UN FACEBOOK GRUPAS

ATSLĒGVĀRDI	MIRKĻBIRKAS	SAUKĻI	FACEBOOK GRUPAS
piedzīvojums aktīvā atpūta kultūrvēsture ekskursiju maršruti kur aizbraukt brīvdienās atpūta Latvijā brīvdienas Zemgalē skolēnu ekskursijas apskates objekti Koknesē atpūta Koknesē ko redzēt Koknesē ko apskatīt Koknesē atpūta ģimenei	#ekskursija #brīvdienas #piedzīvojums #aktīvaatputa #koknese #kultūrvēsture #kodaritbrivdienas #ceļot #dodiesdabā #skolēnuekskursijas	Esi aktīvs – piedalies! Izvēlies savu piedzīvojumu! Tavs piedzīvojums sākas šeit! Atklāj zudušo Koknesi! Sadzirdi, ieraugi, sajūti Koknesi! DODIES aizraujošajā ceļojumā pa Kokneses kultūrvēstures takām un aktīvās atpūtas maršrutiem! IERAUGI Koknesi, kāda tā bija pirms Daugavas ielejas appludināšanas!	KULTŪRVĒSTURE “Vēsturiski objekti Latvijā” “Latvijas vēsturiskie krogi” “Dzimtas detektīvs” “Ciltskoki” TŪRISMS “Ceļo bez bēdu” “Latvieši ceļo” “Pārgājieni ģimenēm ar bērniem” “Ceļojam kopā” “Dodies dabā”

brīvdienas Koknesē			“Idejas brīvdienām - pārgājieni, kultūras notikumi un izklaides iespējas.” “Pārgājieni / pastaigas” VIETĒJĀS GRUPAS “Kokneses sludinājumu dēlis“ “Aizkraukles sludinājumu dēlis“ “Pļaviņas pērk, pārdod“ “Aizkraukle Skrīveri (pērk,pārdod,atdod)“ “Kokneses sludinājumi“ “Jēkabpils andele”

1.PIELIKUMS: Taktiskā plāna paraugs

Kultūrvēsture	Tūrisms, piedzīvojumi	Dažādi

SEPTEMBRIS, 2022						
Pirmdiena	Otrdiena	Trešdiena	Ceturtdiena	Piektdiena	Sestdiena	Svētdiena
			1	2	3	4
			Apsveikums Zinību dienā	Foto - Kokneses dabas skaistums dažādos gadalaikos un diennakts stundās		
5	6	7	8	9	10	11
Raksts par tuvākajiem pasākumiem	Atmiņu stāsts		Skolēnu ekskursiju piedāvājums	Tematiskais citāts		
12	13	14	15	16	17	18
Maršruta un aplikācijas "Galastacija KOKNESE" piedāvājums	Jautājums auditorijai par vēsturisko foto		Foto konkursa "Divu upju skatu punkti" izsludināšana	Foto - Kokneses dabas skaistums dažādos gadalaikos un diennakts stundās		
19	20	21	22	23	24	25
Konkurss ar sadarbības partneriem	Raksts par iepriekšējo foto konkursu "Divu upju skatu punkti" iedvesmai piedalīties		Informācija par sadarbības partneru piedāvājumu no misijakoknese.lv	Tematiskais citāts		
26	27	28	29	30		
Fotogalerija no pasākumiem	Informācija par Kokneses vēsturi		Tematiskais citāts	Foto - Kokneses dabas skaistums dažādos gadalaikos un diennakts stundās		

2.PIELIKUMS: Zīmola “MISIJA KOKNESE” vizuālā identitāte

MISIJA KOKNESE Grafiskās identitātes karte

Zīmogs

MISIJA KOKNESE

Esi aktīvs – piedalies!

MISIJA KOKNESE Address Sans Pro
Xt SemiBold/ UltraThin/ Bold/ Black

MISIJA KOKNESE

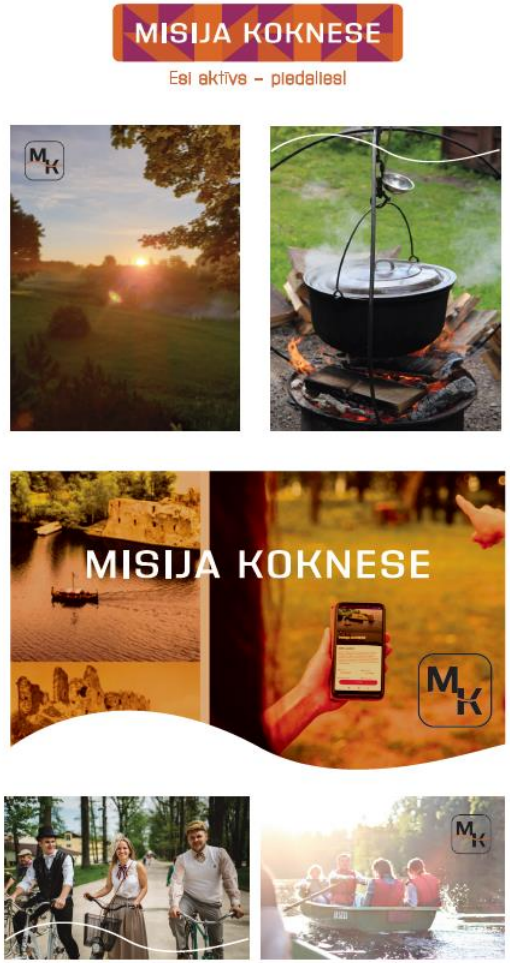
Pantone orange 021C
CMYK C0/M80/Y95/K0
WEB safe RGB R F2/G67/ B3A
Oracal 641 –034
TERMODRUKA REKLAMDRUKALV KAT. 405

MISIJA KOKNESE

Laukuma dalījums

Bordo krāsa laukumiem un
VIRSRAKSTA BURTIEM
R79/G32/B45
nr 4F202D

Fona laukums
R218/G215/B197
nr DAD7C5



Pērsejas

BRĪVDIENU PIESTĀTNE

Pērsejas

MISIJA KOKNESE

MISIJA KOKNESE

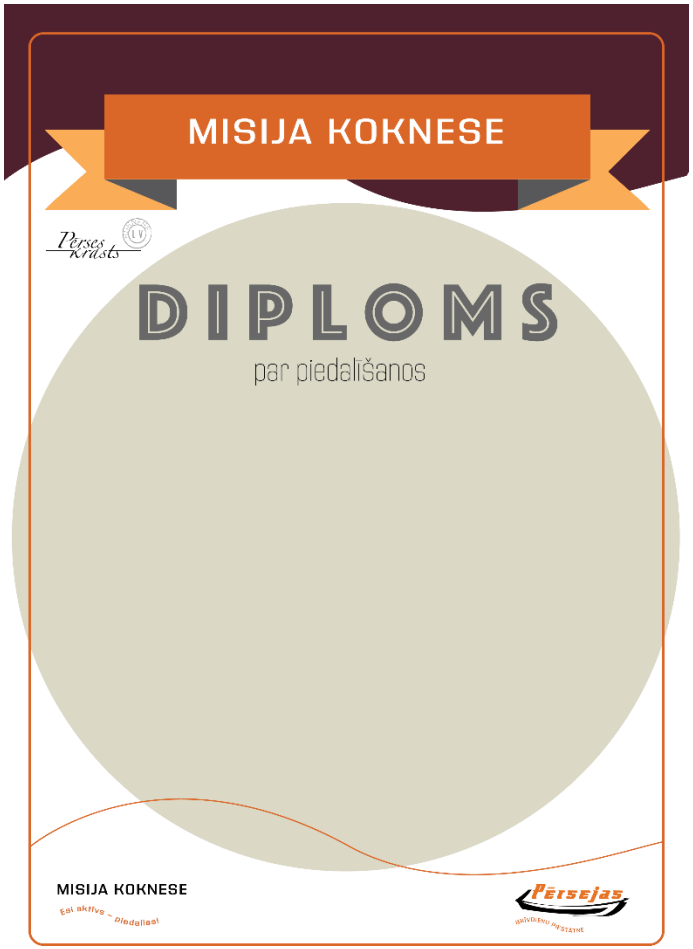
Esi aktīvs – piedalies!

MISIJA KOKNESE

Pērses krasts

3.PIELIKUMS: Veidnes digitālai komunikācijai

DIPLOMS



TŪRISMA PIEDĀVĀJUMS

ATMIŅU STĀSTS, INTERESANTI VĒSTURES FAKTI

PASĀKUMA AFIŠA

EKSKURSIJU PIEDĀVĀJUMS

MISIJA KOKNESE

CEĻOJUMS LAIKĀ - ZUDUSĪ PASAULE

Mūsdienu Daugava un Pērse glabā stāstu par zudušām un izmaiņu skartām Latvijas dabas un kultūras vērtībām. Aicinām piedzīvot un izzināt zudušo pasauli ar meklēšanu un atrašanu, savu spēku pārbaudīšanu un uzvaras garšu!

* Tikšanās Kokneses tūrisma centrā (http://visitkoknese.lv/) – vēsturisko maketu apskate, virtuāla pastaiga un 3D video par Pērses un Daugavas ieleju pie Kokneses pirms Pļaviņu HES izveides 1966.gadā / ~ pusstunda/.

* Izzinoša orientēšanās sacensība Kokneses parkā. Nepieciešams viedtālrunis ar pilnu bateriju, interneta pieslēgums, GPS. Lejuplādē ROADGAMES lietotni (GooglePlay/AppStore), saņem spēles kodu, dodies piedzīvojumā /~ divas stundas/.
* Sportiskas aktivitātes, rezultātu apkopošana, dalīšanās ar iespaidiem un apbalvošana pikni-ka vietā brīvdienu piestātnē "Pērsejas" ar tēju /~ pusotra stunda/.

Kopējais programmas garums 4 stundas. Cena EUR 7 no personas.

Cenā iekļauts: sagaidīšana un stāstījums tūrisma centrā, spēles "Misija Koknese" unikālais kods, instruktāža, pilsdrupu apmeklējums, rezultātu apkopošana un apbalvošana, piknika vieta ar nojumi, WC, ugunskura vieta/grils ar malku.

Piedāvājums tikai organizētām grupām ar iepriekšēju pieteikšanos – minimālais skolēnu skaits 20.
Ekskursijas tiks organizētas no 20.09.2021. - 30.09.2021.,
sekojošos laikos: plkst. 10.00–14.00, 10.30–14.30, 12.00–16.00 un 12.30–16.30

Esi aktīvs – piedalies!

Pērsejas

MISIJA KOKNESE

ROAD GAMES

www.visitkoknese.lv

4.PIELIKUMS. Kopsavilkums par sadarbības iespējām ar aktīvās atpūtas blogeriem

Blogs	Tīmekļa vietne	Sociālie tīkli	Kontakti
Zaigara ceļojumu blogs Mēs mīlam ceļot. Par to arī rakstām.	ZAIGAR.LV	https://www.facebook.com/zaigars/ 800 https://www.instagram.com/zaigar.travel/	Zaiga Edgars zaigartrip@gmail.com
Piedzīvo! - gan vizuālas, gan tekstuālas piezīmes no tuvākiem un tālākiem ceļojumiem	https://www.solveigaspiedzivojumi.lv/	https://www.facebook.com/solveigaspiedzivojumi/ 2000	Solveiga Kaļva, solveigakalva@gmail.com
Sapņu medniece: ceļojumi tuvu un tālu. Vai Tu gribi ceļot vairāk, tālāk un izdevīgāk? Uzzini praktiskus padomus par ceļošanu kā arī iedvesmojies jauniem galamērķiem Sapņu mednieces blogā!	https://sapnumedniece.lv/	https://www.facebook.com/sapnumedniece 10 000 https://www.instagram.com/lincalincalinca/	Alīna Linca Andrušaite, sapnumedniece@sapnumedniece.lv
Zanes Eniņas ceļojumu blogs	https://mugursoma.lv/	https://www.facebook.com/zane.enina 690 https://www.instagram.com/mugursoma.lv/	Zane Eniņa, zane.enina@mugursoma.lv
Blogs “Sirds dimensija”	https://dinapreisa.wordpress.com/	https://www.facebook.com/dinapreisa 770	Dina Preisa DINAPREISA@GMAIL.COM
Vietējās informācijas un tūrisma tīmekļa vietne. www.adventures.lv atradīsiet mūsu ceļojumu piezīmes no vairāk kā 50 pasaules valstīm, idejas skaistiem pārgājieniem, laivu braucieniem, slēpojumiem, planētas neparastāko nostūru apceļošanai.	https://www.adventures.lv/	https://www.facebook.com/adventures.lv 2300	Kaspars Ulsts, kaspars@adventures.lv
Dodies dabā piedzīvojumu blogs ar lieliskiem pārgājienu, velo, laivu un SUP maršrutiem, praktisku informāciju un idejām atpūtai	https://dodiesdaba.lv/par-dodies-daba/	https://www.facebook.com/dodiesdaba 2800 https://www.instagram.com/dodiesdaba/	*kristaps@dodiesdaba.lv*

SAZINIES AR MUMS

Biedrība "Pērses krasts"

Parka iela 20-39, Koknese, Aizkraukles nov., LV-5113

www.misijakoknese.lv

misijakoknese@gmail.com, mob.t. +371 29119882 (Ita)

FB un IG @biedribaperseskrasts

Youtube @misijakoknese